



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL – FACULTAD REGIONAL ROSARIO  
ACREDITACION DE CARRERAS DE INGENIERIA – CONVOCATORIA VOLUNTARIA 2003**

**PROGRAMA DE MEJORAS A – 221 “POTENCIACIÓN ÁREA GRADUADOS”**

**OBJETIVO GENERAL:** Generar el contexto adecuado para garantizar la permanencia del graduado dentro de la comunidad universitaria, con el objetivo de promover la formación continua del mismo e incorporar el resultado de su actividad profesional a nuestra vida institucional. Lograr una visión prospectiva de las posibilidades que ofrece el mercado laboral respecto del perfil profesional y capacidad científico-técnico de los graduados de todas las carreras de ingeniería de la FRRo..

## A - 221 POTENCIACIÓN ÁREA GRADUADOS

### Objetivos Generales:

- Generar el contexto adecuado para garantizar la permanencia del graduado dentro de la comunidad universitaria, con el objetivo de promover la formación continua del mismo e incorporar el resultado de su actividad profesional a nuestra vida institucional.
- Lograr una visión prospectiva de las posibilidades que ofrece el mercado laboral respecto del perfil profesional y capacidad científico-técnico de los graduados de todas las carreras de ingeniería de la FRRo.

**Objetivo Específico 1:** Acompañar y facilitar el proceso de inserción laboral del graduado en el ámbito profesional.

**Meta 1.1:** Capacitación de los jóvenes graduados y estudiantes próximos a graduarse en las actividades de búsqueda laboral y desarrollo de su imagen y perfil profesional.

| Actividades   | Responsable Operativo   | 2004   |        | 2005   |        | 2006   |        | Costos            | Indicadores de Logro  | Responsable Seguimiento                         |
|---|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|---|---|
|   |                         | 1º Sem | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem |                   |   |   |
| Generar una base de datos dinámica y actualizada que facilite la detección de posibilidades de inserción profesional de los graduados.                  | Dirección de Graduados. |        | X      | X      |        |        |        | S/Costo Adicional | Base de datos implementada.                                       | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |
| Invitar a los graduados a mantener actualizado su Curriculum Vitae en la base de datos de la página web institucional, creando un link a tales efectos. | Dirección de Graduados. | X      | X      | X      | X      | X      | X      | S/Costo Adicional | Lograr el registro de al menos 60 C.V. anuales, con actualización | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |

| Actividades  | Responsable Operativo   | 2004   |        | 2005   |        | 2006   |        | Costos            | Indicadores de Logro  | Responsable Seguimiento                         |
|--|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|---|---|
|  |   | 1º Sem | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem |                   |   |   |
| Incrementar en función de la demanda del medio la cantidad de búsquedas laborales a partir de implementar una política de difusión del perfil profesional de nuestros graduados. | Dirección de Graduados.   | X      | X      | X      | X      | X      | X      | S/Costo Adicional | Incremento del 10% de las Búsquedas Laborales, tomando como base el año 2003. | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |
| Realización de Seminarios informativos y Talleres de trabajo a cargo de especialistas  | Dirección de Graduados.<br>Secretaría de Asuntos Estudiantiles. |        | X      | X      | X      | X      | X      | S/Costo Adicional | Lograr la realización de 1 Seminario y Taller por semestre.                   | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |
| Realización de Seminarios sobre experiencias en la profesión a cargo de graduados de mayor antigüedad.   | Dirección de Graduados.<br>Secretaría de Asuntos Estudiantiles. |        | X      | X      | X      | X      | X      | S/Costo Adicional | Lograr la realización de 1 Seminario por semestre.                            | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |

Nota: *S/Costo Adicional* implica que la erogación está incluida dentro del Presupuesto en ejecución.

**Recursos Físicos:** Propios

**Recursos Financieros:** Propios

**Recursos Humanos:** Graduados.

**Objetivo Específico 2:** Promover la formación continua del graduado.

**Meta 2.1:** Aumento del interés de los graduados en participar de los Cursos de Capacitación ofrecidos a la comunidad y de los Cursos de Actualización de Postgrado.

| Actividades  | Responsable Operativo  | 2004   |        | 2005   |        | 2006   |        | Costos            | Indicadores de Logro                             | Responsable Seguimiento                         |
|--|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|--|---|
|  |  | 1º Sem | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem |                   |  |   |
| Difundir la propuesta de Cursos de Capacitación            | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria<br>Director de Graduados                               | X      | X      | X      | X      | X      | X      | S/Costo Adicional | Cursos de Capacitación difundidos.               | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |
| Difundir la propuesta de Cursos Actualización de Postgrado | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria<br>Director de Graduados<br>Director de Area Postgrado | X      | X      | X      | X      | X      | X      | S/Costo Adicional | Cursos de Actualización de Postgrado difundidos. | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |
| Difundir la propuesta de Carreras de Postgrado             | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria<br>Director de Graduados<br>Director de Area Postgrado | X      | X      | X      | X      | X      | X      | S/Costo Adicional | Carreras de Postgrado difundidas.                | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |

| Actividades   | Responsable Operativo                                  | 2004   |        | 2005   |        | 2006   |        | Costos            | Indicadores de Logro                    | Responsable Seguimiento                         |
|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|---|---|
|   |  | 1º Sem | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem |                   |   |   |
| Posibilitar la incorporación de los graduados cuyo Plan de Estudios haya sufrido modificaciones o actualizaciones curriculares generadas por el avance tecnológico, para participar en calidad de <u>oyente posgraduado</u> en aquellas cátedras nuevas o donde se hayan producido cambios. | Dirección de Graduados<br><br>Consejos Departamentales |        |        | X      | X      | X      | X      | S/Costo Adicional | Cantidad de profesionales participantes | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |

Nota: *S/Costo Adicional* implica que la erogación está incluida dentro del Presupuesto en ejecución.

**Recursos Físicos:** Propios.

**Recursos Financieros:** Propios

**Recursos Humanos:** Propios.

**Objetivo Específico 3:** Fortalecer y desarrollar los vínculos entre los graduados entre sí y, en conjunto, con la Facultad Regional Rosario

**Meta 3.1:** Disposición de información a los graduados de todas las actividades institucionales que se realizan en la Facultad Regional Rosario

| Actividades  | Responsable Operativo                               | 2004                    |        | 2005   |        | 2006   |        | Costos                           | Indicadores de Logro                               | Responsable Seguimiento                         |  |
|--|---|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|--|---|--|
|  |   | 1º Sem                  | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem |                                  |  |   |  |
| Optimizar y dinamizar los canales y el nivel de comunicación entre los graduados y la Facultad Regional Rosario. |   |                         |        |        |        |        |        |                                  |  |   |  |
| Organización de encuentros de camaradería entre los graduados de las distintas Carreras.                         | Dirección de Graduados                              |                         | X      | X      | X      | X      | X      | Autofinanciado por los graduados | Cuatro encuentros anuales.                         | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |  |
| Realización y envío del Boletín de Graduados de la Facultad Regional Rosario a todos los graduados               | Dirección de Graduados                              |                         | X      | X      | X      | X      | X      | S/Costo Adicional                | Envío de 1 boletín mensual de novedades            | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |  |
| Realización y envío de mails de promoción de Cursos y novedades  | Dirección de Graduados                              |                         | X      | X      | X      | X      | X      | S/Costo Adicional                | Envío de 1 mail de novedades, como mínimo, por mes | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |  |
| Realización de la Revista Tecnoticias y envío gratuito de la misma a todos los graduados.                        | Dirección de Graduados<br>Área de Prensa y Difusión |                         | X      |        | X      |        | X      | \$2500                           | Realización de 1 revista Tecnoticias al año.       | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |  |
|  |   | 2500                    |        | 2500   |        | 2500   |        |                                  |  |   |  |
|  |   | Costo total (tres años) |        |        |        |        |        | \$ 7500                          |  |   |  |

Nota: *S/Costo Adicional* implica que la erogación está incluida dentro del Presupuesto en ejecución.

**Recursos Físicos:** Propios.

**Recursos Financieros:** Propios

**Recursos Humanos:** Propios.

**Meta 3.2:** Obtención de información sobre la visión que el graduado tiene de la Facultad Regional Rosario y su opinión sobre las fortalezas y debilidades del Plan de Estudio.

| Actividades  | Responsable Operativo  | 2004   |        | 2005   |        | 2006   |        | Costos            | Indicadores de Logro   | Responsable Seguimiento                         |
|--|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|--|---|
|  |                        | 1º Sem | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem | 1º Sem | 2º Sem |                   |  |   |
| Confección e implementación de encuestas a graduados con preguntas que aborden diversas temáticas de la Institución. | Dirección de Graduados |        | X      |        | X      |        | X      | S/Costo Adicional | Lograr que el 60% de los nuevos graduados de cada promoción complete la citada encuesta. | Secretario de Cultura y Extensión Universitaria |

Nota: *S/Costo Adicional* implica que la erogación está incluida dentro del Presupuesto en ejecución.

**Recursos Físicos:** Propios.

**Recursos Financieros:** Propios.

**Recursos Humanos:** Propios.

**Tabla Resumen:** Presupuesto Adicional para cumplimentar el total del presente programa.

| Año   | 2004     | 2005     | 2006     |          |
|-------|----------|----------|----------|----------|
| Total | \$ 2.500 | \$ 2.500 | \$ 2.500 | \$ 7.500 |