



Ministerio de Educación  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

ROSARIO, 21 DIC 2022

VISTO: El expediente ID N° 8.141.004 presentado por la Coordinadora de Carreras de Grado por Articulación y Pregrado, relacionado con la aprobación de los programas analíticos de asignaturas pertenecientes a la Licenciatura en Administración y Gestión en Instituciones de Educación Superior, y

CONSIDERANDO:

Que los objetivos y contenidos de estos se ajustan a la reglamentación vigente.

Que dichos programas cuentan con el aval del coordinador de la carrera.

Que la Comisión de Enseñanza evaluó y aconsejó su aprobación.

Por ello y atento a las atribuciones otorgadas por el artículo N° 85 del Estatuto de la Universidad Tecnológica Nacional.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL ROSARIO

DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar los programas analíticos de las asignaturas que se detallan a continuación de la carrera Licenciatura en Administración y Gestión en Instituciones de Educación Superior, y que se agregan como anexo de la presente Resolución:

- Gestión de las IES
- Comunicación Institucional
- Seminario Integrador

ARTÍCULO 2°.- Regístrese. Comuníquese. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN N°

**669**

UTN
FRRo
LR

Ing. RUBEN FERNANDO CICCARELLI  
DECANO

Ing. ANTONIO LUIS MUÑOS  
Secretario Académico



### I. Datos Generales de la Actividad Curricular

<b>Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	
<b>Asignatura: Gestión de las IES</b>	
Plan de estudio: Ordenanza N° 1531	Código materia: 06
Nivel de Implementación: 1 Año	Régimen: Presencial
Cuatrimestre: 2° Cuatrimestre	Horas reloj/semana: 6
Área: Gestión y Administración de IES	Horas reloj/cuatrimestre: 96

### II. Objetivos

#### Objetivos Generales:

Conocer los diferentes conceptos y estrategias para fortalecer las capacidades y mecanismos y procesos de gestión de las instituciones de educación superior acorde a las demandas de la sociedad.

#### Objetivos Específicos:

Identificar en los procesos de gestión en los modelos burocráticos y estratégicos que se despliegan en los distintos ámbitos tendientes a la gestión universitaria integral y la gobernabilidad

Comprender el sentido de la planificación estratégica y el juego de las fuerzas de la micro y macropolítica institucional.

Analizar las tareas sustantivas de IES en el desarrollo de las tareas sustantivas de investigación extensión y conocimiento.

Describir los procesos de evaluación universitaria en sus dimensiones

Comprender las aproximaciones en torno a la calidad de educación, teniendo en cuenta la participación de UTN en la CRES 2018

### III. Contenidos

#### **UNIDAD N° 1: La Organización Universitaria y la Gobernanza**

Conceptos desde los momentos históricos en relación al campo de la gestión. La Universidad como Organización y la Universidad como Institución. Modelos de gestión. Burocrático y Estratégico Situacional. La micropolítica  
Las Tendencias en Latinoamérica.



Ministerio de Educación  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

Gestión Universitaria. 3 procesos claves en la gestión de los IES. La vinculación con las demandas del ámbito tecnológico, empresarial, ambiental y el compromiso social. Revisión del contrato entre universidad y sociedad en la pospandemia.

El proyecto Educativo de UTN y el de los Centros Regionales.

Equipos de gestión. Puntos claves. Avenidas de Gestión. El rol de los equipos de gestión en Pandemia. Desafíos. Gestión en entornos virtuales.

Estilos de gestión. Obstáculos. Herramientas de gestión: la Planificación estratégica. Introducción a la Toma de Decisiones. La participación. Rol de equipos y cambios que pueden considerarse en la pospandemia.

### **UNIDAD N° 2: La Universidad Inteligente: un nuevo paradigma de gestión institucional**

La evaluación proceso y logros como punto de partida para la mejora. Propuestas de líneas de mejora en las Regionales. Concepciones de evaluación y acreditación.

La estrecha relación entre la investigación, la producción del conocimiento y las tareas de extensión.

Desarrollo e innovación. Indicadores de Gestión Ciencia y Tecnología.

Auditoría y control administrativo y pedagógico. Vinculación con CONEAU y acreditación de las carreras.

### **UNIDAD N° 3: La gestión de la calidad de la Educación Superior y su relevancia**

Aspectos de la calidad en América Latina en perspectiva comparada, análisis de interrogantes y desafíos. Gestión de la calidad autonomía. Ejes de desarrollo.

La cultura Organizacional como principio impulsor de la Educación Superior

Intercambio de la CRES 2018. Webinar de 2020. Puntos esenciales de la movilidad estudiantil en Latinoamérica

La función de control en las organizaciones.

## **IV. Descripción de Actividades Teóricas y Prácticas**

Desarrollo conceptual de los ejes propuestos con lectura y análisis de documentos y bibliografía en línea.

Actividades propuestas en la plataforma para el trabajo asincrónico de lectura y análisis, síntesis, comentarios que se comunican en el encuentro sincrónico



#### **V. Metodologías de Enseñanza**

La actividad se desarrolla en plataforma de la UTN FRR, en entorno virtual, modalidad a distancia.

La propuesta pedagógica se presenta con actividades en clase sincrónica, destinadas a desarrollar los ejes conceptuales con las posibilidades de interacción con los asistentes.

Se utiliza el recurso ppt y genial para mediar contenidos de modo visual y la carga en plataforma de materiales, recursos y bibliografía digital para el abordaje de los temas.

Se orienta con cada semana proponiendo una hoja de ruta.

Las actividades de la clase se realizan de manera individual, con ponencias grupales de lecturas y reflexiones en torno a los temas.

#### **VI. Metodologías de Evaluación**

**Los requisitos mínimos para habilitar a rendir examen final al alumno son:**

Cumplir las condiciones de asistencia establecidas en la reglamentación vigente.

(detallar el resto de las condiciones)

Participación en las actividades de la plataforma.

**Los requisitos mínimos para la aprobación directa durante el ciclo lectivo son:**

Cumplir las condiciones de asistencia establecidas en la reglamentación vigente.

(detallar el resto de las condiciones)

Cumplimentar con los 5 trabajos que se proponen y se remiten al docente por correo y carga en la plataforma.

Participación en los procesos de diálogo y síntesis, ejemplificaciones y problematización de las temáticas que se abordan

#### **VII. Bibliografía**

##### **Obligatoria:**

Aguilar Cabrera, Vistremundo (2004), "El concepto de calidad en la educación universitaria: clave para el logro de la competitividad institucional", en Revista Iberoamericana de Educación, núm. 35. ISSN: 1681-5653.

Almuiñas Rivero J.L, comp (2017) [y otros] Gestión institucional y académica en las instituciones de educación superior de América Latina: problemas y desafíos. -- 1a. ed. -- Managua: UN, 2016. RAES ISSN 1852-8171 / Año 9/ Número 14 / junio – noviembre 2017



Ministerio de Educación  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

Altbach, Philip (2001), Educación superior comparada, España, Cátedra UNESCO/Universidad de Palermo.

Audin Aloiso Gamoba Suárez Alexander Javier Montes Miranda. SABER, CIENCIA Y Libertad ISSN: 1794-7154 Vol. 8, No.2

Blejmar, B. (2005). Gestionar es hacer que las cosas sucedan. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas

Ball, S. J. (1994). La micropolítica. Paidós

Cinco tendencias de la gestión educativa. CARLOS ALBERTO BOTERO CHICA. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Colombia en la Revista Iberoamericana de Educación ISSN: 1681-5653 n.º 49/2 – 10 de abril de 2009

CONEAU (2012), "Contribuciones para un análisis del impacto del sistema de evaluación y acreditación", Buenos Aires: CONEAU. Consultado desde <https://bit.ly/2DdbgFb>

Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria - CONEAU Universidad Tecnológica Nacional. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CONEAU, 2014.

128. ISBN 978-987-3765-01-8 1. Educación Superior. 2. Política de la Educación. buenos aires, 2014

Colección CRES 2018 – Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe. Córdoba, 2018. Resúmenes ejecutivos en <https://www.iesalc.unesco.org/2019/07/17/coleccion-cres-2018-conferencia-regional-de-educacion-superior-de-america-latina-y-el-caribe-cordoba-2018-resumenes-ejecutivos/>

GÓNGORA, Norberto (colaborador). Evaluación de la gestión universitaria. Informe preparado para la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria. CONEAU [en línea]. Buenos Aires: CONEAU, 2000 [fecha de consulta: 14 de octubre de 2014]. Disponible en: <http://www.coneau.edu.ar/archivos/1326.pdf> OBEIDE, Sergio Fernando. El planeamiento universitario. En: II Encuentro Nacional La Universidad como Objeto de Investigación. Centro de Estudios Avanzados (1997: Centro de Estudios Avanzados de la Universidad de Buenos Aires). Buenos Aires: Equipo NAYA, 2002.

LEY 24521. Educación superior. Normativa aplicable. Boletín Oficial N° 28204 [en línea], Buenos Aires, 10 de agosto de 1995 [fecha de consulta: 13 de octubre de 2014]. Disponible en: <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=25394>

LÓPEZ ZÁRATE, Romualdo. Las universidades modernas: espacios de investigación y docencia, de R. Clark Burton [en línea]. Revista Sociológica, año 13 (36): 331- 337, 1998 [fecha de consulta: 14 de octubre de 2014]. Disponible en: <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/3613.pdf>  
MARTÍNEZ NOGUEIRA, Roberto



Ministerio de Educación  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

Sánchez Gómez, Mirna Ireri; de la Garza Carranza, María Teresa. Cultura en las IES Investigación Cultura y estrategia en las instituciones de educación superior Educere, vol. 17, núm. 58, septiembre-diciembre, 2013, pp. 487-499 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela

Stubrin, Adolfo (2002), Una agenda de política pública en la educación superior de la Argentina, Santa Fe, s/d.

Stubrin, Adolfo (s/d), "Una encrucijada interpretativa acerca de la acreditación de las carreras de grado", documento CONEAU, Buenos Aires.

Tünnermann Bernheim, Carlos (2003), La universidad ante los restos del siglo XXI, México DF, Universidad Autónoma de Yucatán.

Tünnermann Bernheim, Carlos (2005), La autonomía universitaria frente al mundo globalizado, Santo Domingo, República Dominicana, s/d.

**Optativa:**

Barcos, Santiago José (2008), "Reflexiones acerca de los sistemas de información universitarios ante los desafíos y cambios generados por los procesos de evaluación y acreditación", en Avaliação (Campinas). Vol. 13, N.º 01, pp. 209-244.

Zaily Leticia Velázquez Martínez (2015). la cultura organizacional en las instituciones universitarias: referentes teóricos y metodológicos para su evaluación la cultura organizacional en las instituciones universitarias

-----



Ministerio de Educación,  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

**I. Datos Generales de la Actividad Curricular**

<b>Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	
<b>Asignatura: Comunicación Institucional</b>	
Plan de estudio: Ordenanza N° 1531	Código: 12
Nivel de Implementación: 2° Año	Régimen: Presencial
Cuatrimestre: 2° Cuatrimestre	Horas reloj/semana: 5
Área: Disciplinas Complementarias	Horas reloj/cuatrimestre: 80

**II. Objetivos**

Objetivos Generales:

Consolidar el proceso de formación profesional abordando los conocimientos y prácticas de la Comunicación Institucional - entendida como el conjunto de procesos dialécticos y participativos - desde una perspectiva científica y una posición ética.

Objetivos Específicos:

Desarrollar tareas de investigación, planificación y producción desde una posición ética, asumiendo criterios analíticos y reflexivos de base científica.

Proporcionar contenidos teóricos, metodológicos y técnico-instrumentales básicos desde un trabajo académico centrado en la práctica.

Identificar la situación actual de las prácticas comunicacionales en las instituciones locales, regionales y nacionales, analizando y reflexionando sobre su dinámica, componentes, características y modalidades.

Aportar al conocimiento del rol del comunicador institucional y a la definición de su perfil profesional

**III. Contenidos**

**Unidad N 1: Comunicación y Sociedad**

1.1 Escenarios sociales diversos y cambiantes conformados sustancialmente a partir de las tecnologías de comunicación. La sociedad de la información y la sociedad del conocimiento y



Ministerio de Educación,  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

sus relaciones con la Economía, la Política, la Cultura, la Educación y el espacio urbano. Gestión del conocimiento en la sociedad y en las instituciones.

1.2 Instituciones, nuevas tendencias en su organización y administración. Su evolución y desarrollo; procesos de producción los servicios y bienes; posicionamiento en los mercados y en la sociedad.

1.3 Aproximación a las diferentes perspectivas teóricas sobre las diversas concepciones y modelos económicos, tecnológicos, de organización social, culturales, y de incorporación de conocimientos.

1.4 Estudios sobre la articulación y generación de los diferentes espacios, formas y procesos de comunicación en el marco de los conglomerados urbanos.

## **Unidad N 2: Comunicación Institucional**

2.1 Comunicación en instituciones y organizaciones: diversas teorías que explican su diversidad conceptual: comunicación organizacional para la adaptación y el orden; un sistema comunicativo para el equilibrio; entre mediaciones y procesos participativos de comunicación.

2.2 Comunicación institucional: concepto, componentes, tipos y características. Políticas, estrategias y objetivos de comunicación institucional. Tendencias en las investigaciones en comunicación institucional y en la comunicación organizacional. Diversos enfoques sociológicos, psicológicos y administrativos de la comunicación. Tecnología de la comunicación; concepto de tecnología. Medios tradicionales y nuevas tecnología de comunicación en el ámbito institucional. Comunicación interpersonal: conceptos, características y factores que Dinámica de grupos y comunicación.

2.3 Cultura institucional: conceptos, elementos y diferentes enfoques. Caracterización de la cultura, supuestos básicos; valores o ideologías; artefactos (jergas, historias, rituales y decoración); prácticas. Manifestaciones culturales: clasificación y categorías. Cultura y



Ministerio de Educación,  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

comunicación: interrelaciones e importancia; cultura y cambio institucional: Interrelaciones e importancia.

2.4 Participación y comunicación: supuestos básicos, conceptos, características y tipos. Relación entre información, toma de decisiones y participación. Grados y niveles. Comunicación y participación en las instituciones. 2.5 Responsabilidad social y comunicación institucional.

### **Unidad N 3: Participantes de la comunicación institucional**

3.1 Actores sociales: conceptos, caracterización, tipos y clasificación. Identificación de los diferentes actores y sus procesos de comunicación.

3.2 Actores institucionales del ámbito interno: identificación y caracterización, su posición en la estructura institucional, sus relaciones y procesos de comunicación generados en la dinámica de las actividades cotidianas de la institución y que contribuyen a su organización y desarrollo.

3.3 Actores institucionales del ámbito externo: identificación y caracterización, relaciones y procesos de comunicación externa que establece con la institución.

3.4 Producción de contenidos de la comunicación institucional: elaboración de mensajes, prácticas de enunciación y actividades. Generación y niveles de conocimientos sobre la institución, objetivos institucionales; estructura organizativa, bienes y/o servicios que produce; procesos de comunicación: medios, productos, y actividades. Requerimiento de los actores: demandas de información/comunicación en relación con: necesidades de información/comunicación para la realización las actividades productivas, el desarrollo de la vida institucional (aspectos laborales, sociales, culturales y educativos); medios y actividades de comunicación.

### **Unidad N 4: Medios e instrumentos de producción comunicativa y configuraciones expresivas**



Ministerio de Educación,  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

4.1 Identificación y conceptualización de los medios de producción, distribución y consumo de la comunicación institucional. Estructura organizativa: áreas o departamentos que tienen a cargo la organización y producción de la comunicación interna y externa. Configuración de los procesos comunicativos de los medios y actividades de comunicación: redes de comunicación, conceptos, participantes, características. Clasificación y vectores direccionales.

4.2 Medios y Actividades de comunicación: establecimientos de objetivos; elección de los formatos, contenidos. modalidad, métodos y técnicas de realización Clasificación. Distribución asegurando el acceso de los participantes.

4.3 Formas y modalidades de producción, acceso a los medios y actividades de la comunicación institucional, según estos procesos sean externos o internos. Reconocimiento de las condiciones de producción y acceso para cada tipo de público, considerando sus características esenciales, sus hábitos o pautas de comportamiento en los procesos de participación y de comunicación. Análisis de las dimensiones de tiempo y espacio en los procesos mencionados anteriormente. Organización, proceso de toma de decisiones y distribución de tareas. Previsión de las condiciones de participación en dichos procesos.

4.4 Contenidos de la comunicación institucional. Diferenciación de los mensajes según a quienes van dirigidos, sus propósitos y su modalidad de producción. Proceso de elaboración: recolección de datos e información, procesamiento, creación de textos y tratamiento de acuerdo al canal o medio seleccionado.

#### **Unidad N 5: Planificación de la comunicación institucional**

5.1 Planificación: diferentes concepciones, características y componentes del proceso. Diferentes concepciones de planificación y diferentes metodologías de aplicación.

5.2 Investigación de comunicación institucional: proceso, diseño, etapas: identificación y formulación de problemas, objetivos, hipótesis / premisas, variables/categorías. Territorios y escenarios de intervención. Metodologías participativas de investigación.



Ministerio de Educación,  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

5.3 Métodos, técnicas e instrumentos cuantitativos de investigación: encuesta, cuestionarios, análisis documental, etc. Métodos, técnicas e instrumentos cualitativos de investigación: entrevistas semi- estructuradas, observación, etc. Herramienta metodológica: Mapeo de actores para identificar y analizar los intereses, la importancia e influencia, considerando las relaciones predominantes y niveles de poder de dichos autores en la vida institucional y en los resultados de una intervención.

5.4 Planes, programas y proyectos de comunicación institucional. Diseño y formulación de objetivos. Estrategias: conceptos; criterios de selección y procesos de diseño. Planes operativos: etapas, actividades, asignación de personal, responsables, recursos y cronograma. Evaluación: concepto, características y tipos. Proceso evaluativo, responsables, métodos y técnicas.

#### **Unidad 6: Práctica profesional del comunicador institucional**

6.1 Campos laborales: mediáticos, no mediático. Estatal, privado, sociedad civil, académico y comunitario. Encuentro transdisciplinar: otras prácticas profesionales concurrentes.

6.2 Perfil del comunicador institucional. Competencias, conocimientos, habilidades y destrezas. Actividades y tareas que conforman un conjunto de prácticas a ser desarrolladas por el profesional.

6.3 Reconocimiento del campo laboral y de la práctica profesional a través de procesos de análisis y reflexión sobre las experiencias acumuladas en instituciones de los diversos sectores y en los ámbitos locales, provinciales y nacionales. Valoración social y legitimación de las prácticas profesional y de la formación académica en el actual proceso de construcción histórica.

#### **IV. Descripción de Actividades Teóricas y Prácticas**

Las tareas que el docente serán la de planificar y organizar los procesos de enseñanza aprendizaje. Para ello, propondrá en las clases teóricas la comprensión y explicación de los conceptos y las categorías centrales de cada una de las problemáticas seleccionadas para el



Ministerio de Educación,  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

presente curso. Los/las estudiantes, por su parte, a partir de la lectura de los textos, formularán interrogantes y ofrecerán explicitaciones provisionarias. Tenderán el docente y los/las estudiantes a la problematización de los textos seleccionados en relación a su contexto histórico y sus lecturas en las críticas. Asimismo, se manifestarán atentos a reconocer las dificultades de lectura y de dinamización de las clases.

Los/las estudiantes, en los trabajos prácticos, a modo de informes escritos de lectura, organizarán la información relevante de fuentes primarias y sus comentarios mediante fichajes bibliográficos y fichas de resumen. El docente y los/las estudiantes debatirán dichos informes de lectura, a través de grupos de discusión, a fin de lograr la construcción de perspectivas personales de lectura.

La comunicación científica se establecerá mediante modalidades diferentes, las cuales podrán ser orales, escritas, o mediante las TIC's

#### **V. Metodologías de Enseñanza**

Las clases teóricas/prácticas se dividirán en dos partes: una destinada a la presentación de los temas y otra a la discusión del texto de lectura obligatoria con los estudiantes.

También avanzado el curso se planteará que los estudiantes realicen breves exposiciones orales en torno a un texto previamente determinado.

De lo que se desprende que las estrategias didácticas que se emplearán según convenga a las distintas alternativas del proceso: de enseñanza-aprendizaje, entre ellas variarán entre:

1. Clase expositiva.
2. Clase dialogada sobre lecturas previas.
3. Lecturas dirigidas e interpretación de textos fuentes y de los principales referentes críticos de los mismos.
4. Trabajos prácticos individuales.



## VI. Metodologías de Evaluación

**Los requisitos mínimos para la aprobación directa durante el ciclo lectivo son:**

- Cumplimiento de las condiciones de asistencia establecidas en la reglamentación vigente.
- Realizar y aprobar **todos** los trabajos prácticos ya sean orales o escritos, grupales y/o individuales.
- Participación activa y pertinente acorde a la dinámica grupal.
- Aprobar un parcial o su recuperatorio.
- Cumplimiento satisfactorio de la presentación pública del trabajo práctico integrador y de su defensa en un coloquio.

**Los requisitos mínimos para habilitar a rendir examen final al cursante son:**

- Cumplimiento de las condiciones de asistencia de la Regional y controladas por el docente y bedelía.
- Participación activa y pertinente acorde a la dinámica grupal.
- Realizar y aprobar el 80% de los trabajos prácticos ya sean orales o escritos, grupales y/o individuales.
- Cumplimiento satisfactorio de la presentación pública del trabajo práctico integrador y de su defensa en un coloquio.

## VII. Bibliografía

ANDER - EGG, Ezequiel (1996) *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Ed. Lumen Hvmanitas. 13ª edición.

ANDRADE RODRÍGUEZ DE SAN MIGUEL, Horacio (1995): *Cultura organizacional, administración de recursos simbólicos y comunicación*. En Fernández Collado C, *La Comunicación en las Organizaciones*. Ed. Trillas. México.

CARBALLEDA, Alfredo (2008): *Los escenarios de la intervención. Una mirada metodológica*. En *Los cuerpos fragmentados, La intervención en lo social, en los escenarios de exclusión y el desencanto*, Paidós, Buenos Aires.



Ministerio de Educación,  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

CONTRERAS BUDGE, E. (1985): Planificación Comunitaria. CIESPAL. Quito. Ecuador.

COTERÓN MOLINA, Jesús (2016): La comunicación 2.0. Revista Especial Comunicación y Salud, S1, S115-S119 - <http://dx.doi.org/10.20318/recs.2016.3129>

DIAZ BORDENAVE, Juan (1985): Capítulos: Las diversas maneras de participar; Las fuerzas actuantes en la dinámica participativa; Las herramientas operativas; Algunos principios de la participación. En Participación y Sociedad. Ed., Búsqueda.

DE MANUEL DASI, Fernando; MARTÍNEZ- VILANOVA MARTÍNEZ Rafael (1996): La escucha eficaz y activa. En, Comunicación y Negociación comercial. Ed. ESIC. Madrid.

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos (2001): La comunicación Humana en el Mundo Contemporáneo. Editorial: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA. México

GABINA, Juanjo (1999): Capítulo 1 Conceptos básicos de la prospectiva. En, Prospectiva y planificación territorial. Alfaomega, México.

JARAMILLO LÓPEZ, Juan (2011): ¿Comunicación estratégica o estrategias de comunicación? El arte del ajedrecista. Ponencia fue presentada en el VII Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional, Comunicación Estratégica o Estrategias de Comunicación. Septiembre. Cali Colombia.

LÓPEZ GARCÍA Guillermo (2005): El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Servei de Publicacions de la Universitat de València.

MATUS, Carlos (2007): El actor en situación. En Teoría del juego social. Edic. UNLA (Colecc. Planificación y Políticas Públicas), Remedios de Escalada (Argentina), pp. 165 a 192

MURIEL M. L. Y ROTTA, G. (1985): Capítulos: Públicos internos de la comunicación institucional; Públicos Externos de la Comunicación Institucional. En, Enfoque Social de las Relaciones Públicas: De las Relaciones Publicas a la Comunicación Institucional. CIESPAL - FES. Intillan. Quito -Ecuador.

PÁEZ L., EGIDOS D., SAAVEDRA M. (2002): Apunte de cátedra: Comunicación Institucional. ECI. U.N.C. Córdoba. Argentina

ROBIROSA Mario C. (2004): Articulación, negociación, concertación. Revista Mundo Urbano Categoría: Número 17 Publicado en mayo.



Ministerio de Educación,  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

SCHVARSTEIN, Leonardo (2003): Inteligencia social de las organizaciones. Editorial PAIDOS. Argentina.

URGANGA W: (2008): Prospectiva estratégica desde la comunicación. Una propuesta de proceso metodológico de diagnóstico dinámico y planificación. Buenos Aires.

URGANGA W: (2016) Capítulo I: Comunicar para la incidencia: Capítulo II. Las prácticas sociales desde la comunicación. En, Conocer, transformar, comunicar. Editorial Patria Grande Bs. As.

VARELA, Cristián (2010): El trabajo de Campo en Instituciones, Conferencia realizada en noviembre. Mendoza.

VILLASANTE, Tomás (2008) Metodologías: ¿Para qué? ¿Para quién? En La Dinámica del contacto. Movilidad, encuentro y conflicto en las Relaciones Interculturales, Fundación CIDOB, Barcelona.

---



### I. Datos Generales de la Actividad Curricular

<b>Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	
<b>Asignatura: Seminario Integrador</b>	
Plan de estudio: Ordenanza N° 1531	Código materia: 14
Nivel de Implementación: 2° Año	Régimen: Presencial
Cuatrimestre: 2° Cuatrimestre	Horas reloj/semana: 4
Área: Investigación y Desarrollo	Horas reloj/cuatrimestre: 64

### II. Objetivos

- Reconocer la especificidad de una tesis de investigación en el campo de la gestión.
- Delimitar el tema y el objeto a abordar en sus tesis.
- Plantear el problema y las preguntas que guiarán la investigación.
- Reconocer los antecedentes de investigación del campo y la inscripción institucional del tema elegido para el desarrollo de la tesis.
- Realizar un proyecto de tesis preliminar.

### III. Contenidos

#### UNIDAD 1.

##### **Introducción Lineamientos generales aplicables al plan y a la tesina** Elección del tema:

Se comienza por la exploración de un interés temático individual que deberá poder articularse con la formación disciplinar.

Las partes del proyecto: en este momento es necesario situar las partes que componen el trabajo integrador:

- Introducción (Descripción del problema, Fundamentación, Objetivos, Hipótesis);
- Estado del arte o Antecedentes;
- Marco teórico;
- Diseño metodológico;
- Referencias bibliográficas.



## UNIDAD 2.

**Planteamiento del problema y de las preguntas de investigación.** Es la instancia de *delimitación* del problema. Si bien abre las puertas a cuestiones de metodología y escritura, aun no se trabajan específicamente estos aspectos. El problema se construye acotando y dándole especificidad al tema inicialmente planteado. Se da cuenta entonces de *la forma en que se podría plantear este problema, y los interrogantes que de éste se desprenden*. Tiene como condición necesaria la revisión de antecedentes a los fines de evitar la duplicidad, y de poder precisar cuál es el aporte original que este trabajo de investigación aportará a la comunidad académica.

## UNIDAD 3.

**Planteamiento de los objetivos e hipótesis (si las hay) de investigación.** La idea es una vez realizado el planteamiento del problema y de las preguntas de investigación, redactar el objetivo general y los específicos. Y en caso de tener hipótesis de investigación, plantearlas de forma conjunta con los objetivos.

## UNIDAD 4.

**Definición de la elección metodológica:** Una vez planteando el problema deviene necesario elegir la estrategia metodológica de la investigación que sustentará el desarrollo escrito del trabajo, priorizando la modalidad más conveniente entre todas las disponibles.

## UNIDAD 5.

**Versión final:** El último paso es el trabajo en torno a los detalles estilísticos, de formato, de normas de citas y referencias, etc., de manera de llegar a la versión final del trabajo integrador; aquella versión que esté en condiciones académicas de ser presentada para la aprobación del *Seminario*.

## IV. Descripción de Actividades Teóricas y Prácticas

La propuesta consiste en acercar a los estudiantes a las características de los diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. Además, busca entrenarlos en la escritura académica con el fin de que reconozcan las secciones de un artículo de investigación y aprendan a redactarlo.



Toda investigación es un proceso y, como tal, posee diferentes etapas. Acompañar a los estudiantes en esa construcción y lograr que puedan exponer la investigación en las últimas clases frente a sus compañeros que oficiarán de comentaristas, al igual que en una jornada o congreso, constituyen también propósitos de enseñanza de la materia.

Por último, se espera ejercitar en los estudiantes la capacidad crítica y analítica frente a diferentes situaciones problemáticas.

#### **V. Metodologías de Enseñanza**

Las clases combinarán teoría y práctica. Serán clases expositivas por parte del docente, quien explicará las unidades temáticas señaladas en el apartado siguiente. Una vez expuestos los temas (a partir de presentaciones) algunas clases se destinarán a que los estudiantes puedan identificar en artículos científicos cómo se aplicaron las técnicas y métodos explicados, además de aprender a escribir en código científico. Por otra parte, se brindará bibliografía obligatoria que deberá ser leída clase a clase y se adicionará bibliografía electiva para aquellos que deseen ampliar lo visto.

Como uno de los propósitos de la asignatura es que el estudiante desarrolle su propia investigación, muchas clases se abocarán en acompañar el proceso de escritura de cada trabajo individual o de a dos. Existirán clases de consulta donde los educandos podrán evacuar dudas y continuar produciendo. En la misma, todos los estudiantes oficiarán de expositores y comentaristas, alternativamente.

#### **VI. Metodologías de Evaluación**

**Los requisitos mínimos para habilitar a rendir examen final al alumno son:**

Cumplir las condiciones de asistencia establecidas en la reglamentación vigente.

Realizar la totalidad de los trabajos prácticos solicitados.

**Los requisitos mínimos para la aprobación directa durante el ciclo lectivo son:**

Cumplir las condiciones de asistencia establecidas en la reglamentación vigente.

Durante el transcurso y a la finalización del Taller, cada alumno deberá analizar alguna de las secciones de su Proyecto de Tesis, mediante el cual serán evaluados los conocimientos teóricos y procedimentales adquiridos. De la misma forma debe cumplir con el 100 % de los trabajos Prácticos aprobados y el 80% de la asistencia.



## VII. Bibliografía

### Obligatoria:

- American Psychological Association. (2010). Publication Manual of the American Psychological Association (6th Ed.). Washington D. C., United States of America: American Psychological Association.
  - Gomez, A. et.al (2003). Cómo redactar un artículo científico. AVEPA, 23(3): 167-173.
  - Sautu, Ruth y otros. (2005) Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO, p. 34-35
  - Hernández Sampieri, J. G., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación (5ta. ed.). México D. F., México: Mc Graw Hill.
  - Longenecker, C. W., Moore, J., Petty, W. & Palich, L. E. (2010). Administración de pequeñas empresas. Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras (14ta. ed.). México D. F., México: CENCAGE Learning.
  - Sapag Chain, N. (2011). Proyectos de inversión. Formulación y Evaluación (2da. ed.). Santiago de Chile, Chile: Pearson.
  - Universidad Tecnológica Nacional. (2007). Ordenanza 1623: Reglamento de estudio para todos los ciclos de licenciaturas en la Universidad Tecnológica Nacional.
  - Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Rosario. (2014). Resolución 223/2014: Reglamento de Tesina para los ciclos de licenciaturas de la Facultad Regional Rosario de la Universidad Tecnológica Nacional.
-