



Rosario, 7 de noviembre de 2017

VISTO el Expediente ID N° 8081939, por el cual la Directora de la carrera Maestría en Administración de Negocios, Dra. Stella Maris SUÁREZ, solicita incorporar el dictado, como Módulo optativo, *Creatividad e Innovación* en la mencionada carrera, a partir de la Cohorte 2014/2015, y

CONSIDERANDO

Que la Dra. Stella Maris SUÁREZ considera que son necesarios e importantes los conocimientos que los Maestrandos pueden obtener mediante el dictado de dicho Módulo.

Que la Comisión de Ciencia Tecnología y Posgrado analizó la propuesta y aconsejó su aprobación.

Por ello y atento a las atribuciones otorgadas por el artículo 85° del Estatuto Universitario.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL ROSARIO
DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

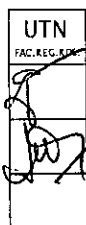
RESUELVE:

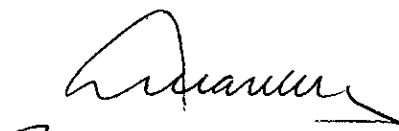
Ad-referéndum del Consejo Superior)

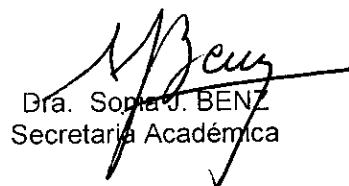
ARTÍCULO 1°.- Aprobar el dictado del Módulo optativo, *Creatividad e Innovación* de la carrera Maestría en Administración de Negocios, a partir de la Cohorte 2014/2015, que se detalla en los Anexos I y II de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Regístrese. Comuníquese. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN N° 616/2017




Ing. Rubén F. CICCARELLI
Decano


Dra. Sonia J. BENZ
Secretaría Académica

Universidad Tecnológica Nacional.

Posgrado: Maestría en Administración de Negocios (MBA)

Módulo: Creación e innovación

Docente: Juan Sebastián Landoni

Duración: 6 encuentros de 4 horas

Objetivos del Curso

Aprender a incorporar a su desarrollo profesional y personal las habilidades necesarias para generar procesos creativos y técnicas de innovación aplicadas a la actividad empresarial.-

Adquirir las competencias generales para :

- .Aprender sobre el pensamiento creativo
- .Adquirir técnicas de creatividad para generar ideas y soluciones de valor
- Introducir actitudes creativas en la resolución de problemas
- Fomentar procesos de innovación aplicada a proyectos de alto valor de negocio

CURRICULUM VITAE

Juan Sebastián Landoni

Datos personales.

Nombre: Juan Sebastián Landoni

D.N.I. 20.668.944

Lugar de nacimiento: Concordia, Provincia de Entre Ríos, Argentina.

Fecha de nacimiento: 7 de febrero de 1969.

Domicilio: Entre Ríos 150, piso 5° departamento "B", Rosario, Santa Fe, Argentina.

Código postal: 2000 Correo electrónico: jsland@fibertel.com.ar y landoni@ufm.edu

Estudios de Grado.

Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencias Económicas. 1997.

Estudios de Posgrado.

Doctorado en Economía, Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas, Buenos Aires. Tutor: Dr. Juan Carlos Cachanosky. Tesis defendida el 16 de julio de 2010.

Maestría en Economía y Administración de la Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas y el Centro de Estudios y Capacitación Empresaria, año 2000.

Actividad Docente.

- **Profesor** de Economía y Entrepreneurship en la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín, **Guatemala**, desde enero de 2004.

-**Co-director de la Maestría** en Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín de **Guatemala**, junto al Instituto OMMA de Madrid, España, desde 2014 (formato virtual).

- **Profesor** de Introducción al Concepto de Economía, junto a Juan Ramón Rallo, en la **Maestría** en Economía de UFM de **Guatemala** y OMMA de Madrid, **España**, desde 2014 (formato virtual).
- **Profesor** de Procesos de Mercado en la **Maestría** en Economía de UFM de Guatemala y OMMA de Madrid, **España**, desde 2014 (formato virtual).
- **Profesor** de Presentation and Communication Skills en los programas de doctorado, DBA y PhD in Economics, de Swiss Management Center de Suiza y Corporate Training de Argentina, desde 2013.
- **Profesor** de Teoría de la Firma en el PhD en Economía del Swiss Management Center y Corporate Training en formato virtual desde julio de 2010 hasta julio de 2015.
- **Profesor** Ordinario de la Universidad Católica Argentina desde septiembre de 2010.
- **Profesor** Pro-titular de Introducción a la Microeconomía de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario, Universidad Católica Argentina, desde 2016.
- **Profesor** Adjunto a las Cátedras de Introducción a la Microeconomía e Introducción a la Macroeconomía de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario, Universidad Católica Argentina, desde marzo de 2002.
- **Profesor** de Economía y Entrepreneurship en la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín, **Guatemala**, desde enero de 2004.
- **Co-director** de la Maestría en Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala, junto al Instituto OMMA de Madrid, **España**, desde 2014 (formato virtual).
- Profesor de Introducción al Concepto de Economía, junto a Juan Ramón Rallo, en la Maestría en Economía de UFM de **Guatemala** y OMMA de Madrid, **España**, desde 2014 (formato virtual).
- **Profesor** de Procesos de Mercado en la Maestría en Economía de UFM de Guatemala y OMMA de Madrid, **España**, desde 2014 (formato virtual).
- **Profesor** de Presentation and Communication Skills en los programas de doctorado, DBA y PhD in Economics, de Swiss Management Center de Suiza y Corporate Training de Argentina, desde 2013.

- **Profesor** de Teoría de la Firma en el PhD en Economía del Swiss Management Center y Corporate Training en formato virtual desde julio de 2010 hasta julio de 2015.
- **Director** de la Maestría en Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín, **Guatemala**, desde 2010 a 2013 (formato virtual).
- **Profesor** de Teoría del Proceso de Mercado de la Maestría de Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín, Guatemala, desde enero de 2010.
- **Profesor** de Entrepreneurship en el MBA de la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín, **Guatemala**, desde 2012 (formato presencial y virtual).
- **Profesor** de Análisis Microeconómico en la Maestría de Ingeniería de Gestión Empresarial de la Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ingeniería y Ciencias Exactas, desde el año 2002.
- **Profesor** del curso de Casos Prácticos en la Maestría de Ingeniería de Gestión Empresarial de la Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ingeniería y Ciencias Exactas, desde 2004.
- **Profesor** de Competencia y Función Empresarial en la Maestría de Economía Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín y la empresa Corporate Training, desde 2001 a diciembre de 2003 (formato virtual); y con la Escuela de Negocios de la misma Universidad desde enero de 2004 hasta diciembre de 2009 (formato virtual).
- **Profesor** de Business Development Management en el MBA del Swiss Management Center y Corporate Training en formato virtual desde enero de 2009.
- **Profesor** Adjunto a la Cátedra de Economía para la Toma de Decisiones de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario, Universidad Católica Argentina, durante el ciclo 2002.
- **Profesor** Visitante de la Universidad Francisco Marroquín, **Guatemala**, en la Cátedra de Proceso Económico del Centro Henry Hazlitt, desde 1999 hasta el 2004.
- **Profesor** de Economía Empresarial en MBA Virtual de la Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas y Corporate Training, años 2004 a 2006; y con la Universidad Empresarial Siglo XXI en 2007.

- Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación simple, Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura de la Universidad Nacional de Rosario, en el Departamento de Carrera de Posgrado, Escuela de Posgrado y Educación Continua, según Resolución 805/2009 a partir del 12 de junio de 2009.

- **Profesor** Adjunto a la Cátedra de Microeconomía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina de Rosario, desde febrero de 1994 a diciembre de 2002.

- **Profesor** de Economía en el Centro de Estudios y Capacitación Empresaria de la Fundación Libertad de Rosario, Argentina, desde julio de 2002 a marzo de 2009.

- **Prefesor** de Economía del Programa de Formación Académica para docentes “Curso de Postítulo: Actualización Académica en Administración de las Organizaciones”, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina de Rosario, desde 2001 al 2003.

- Miembro de la Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral de Rosario, desde marzo de 1993 a diciembre de 1994.

- **Profesor** Adjunto a la Cátedra de Historia del Pensamiento Económico del C-E-N-T- Nro. 45 del Banco de Santa Fe – Rosario ciclo lectivo 1994.

Actividades de Investigación.

- **Investigador** en el marco del cargo de la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín desde enero de 2004. Tema: Entrepreneurship e instituciones.

- **Investigador** de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina de Rosario. Tema “La empresarialidad, las Pymes y el mercado de capitales: el caso del venture capital fund”, durante ciclo lectivo 2000.

- **Investigador** de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina de Rosario, desde julio de 2003 a diciembre de 2007. Tema: “Casos destacados de Entrepreneurship”.

Publicaciones (orden cronológico decreciente).

§ “La relevancia de la tasa de interés en la teoría económica. Consideraciones de Juan Carlos Cachanosky”. Publicado como capítulo en el libro Libertad y convicciones, ensayos en honor a Juan Carlos Cachanosky, Editorial Episteme, 2017.

ANEXO N° 1 RESOLUCION N° 616

§ “Elinor Ostrom y el gobierno de los recursos de uso común. Entre una primera aproximación y el problema de la naturaleza humana”. Publicado en en Revista Libertas, Segunda Época, en primer semestre de **2016**.

§ Libro “Empresario Institucional”, Ediciones Episteme, Guatemala, junio de **2015**. Prólogo de Juan Carlos Cachanosky.

§ “Función empresarial: entre ignorancia y libertad”, artículo que forma parte de la colección reunida en el libro “An Austrian in Argentina: Essays in Honor of Alberto Benegas Lynch Jr.”, Editorial Episteme, Juan Carlos Cachanosky et al. Editores, Guatemala, noviembre de **2015**.

§ “Instituciones de Estado de Derecho como hubs de la sociedad abierta”, artículo publicado en Laissez-Faire, Nro. 42, Marzo 2015, revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín. Ensayo que obtuvo el Premio Charles Stillman en agosto **2013** en la Universidad Francisco Marroquín.

§ “Ejercicios con la relación entre gasto público y crecimiento económico”, en el Anuario de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario, de la Pontificia Universidad Católica de Argentina, **2015**.

§ Prólogo al libro “Introducción a la Escuela Austríaca de Economía” de Gabriel Zanotti, Unión Editorial, Madrid, España, julio de **2013**.

§ “Sobre el aprendizaje del entrepreneurship desde una perspectiva austríaca. El enfoque de David Harper y la propuesta de Saras Sarasvathy”. Agosto de **2012** en el Congreso de Economía Austríaca, desarrollado en la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario, Universidad Católica Argentina, y organizado por Fundación Bases, <http://www.fundacionbases.org>.

§ “Acción humana e instituciones: un estudio sobre los alcances de la empresarialidad”, presentado en el Congreso Internacional “La escuela austríaca de economía en el siglo XXI”, desarrollado en Sede de Gobierno de Rectorado de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y organizado por Fundación Bases, **2010** (<http://www.fundacionbases.org>).

§ Comentario del libro Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means for Business, Science, and Everyday Life de Albert-László Barabási en el Journal of Management for Value, No 1, Vol. 3, mayo de **2008**, Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín, Guatemala.

§ “Una aproximación entre proceso de mercado y redes”, en el libro Beltramino, Rafael y Marchetti, Pablo compiladores, La crítica como método. Ensayos en honor de Rogelio Pontón, noviembre de 2007.

§ Comentario del libro The Foundations of Entrepreneurship and Economic Development de David A. Harper, en el Journal of Management for Value,

No 1, Vol. 2, mayo de 2007, Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín, Guatemala.

§ “Empresario y capitalista: nota para una teoría austriaca de la firma”. En el No 1, Vol. 2, Septiembre de 2006, Journal of Management for Value, Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín, Guatemala.

§ “Paul Feyerabend: ¿Escepticismo y Humanismo?”. Publicado en el Nro 24-25 de la Revista Laissez-Faire de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín, Guatemala, septiembre de 2006.

§ “El empresario como fuerza motriz del proceso económico en la historia del pensamiento económico”. En Casos de Éxito Empresarial, versión preliminar, 2ª etapa. Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario de la Universidad Católica Argentina, junio de 2006.

§ Comentario del libro Managerial Economics & Organizational Architecture de Brickley, Smith y Zimmerman, en el Journal of Management for Value, No 1, Vol. 1, mayo de 2006, Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín, Guatemala.

§ “Empresario y competencia: un análisis de la empresarialidad desde el valor de las instituciones”. En Casos de Éxito Empresarial, versión preliminar, 1ª etapa. Publicación de la la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario de la Universidad Católica Argentina, diciembre de 2004.

§ “Capital de riesgo y capacidad empresarial”. Anuario IV de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario de la Universidad Católica Argentina, en base a un proyecto de investigación realizado en la institución mencionada en el ciclo lectivo del año 2000.

Congresos, conferencias y cursos dictados (los más relevantes).

- **Expositor y miembro** del Comité Académico en el Quinto Congreso Internacional “La Escuela Austriaca de Economía en el Siglo XXI”, en la Universidad Nacional de Rosario, 17, 18 y 19 de noviembre de 2014. Texto presentado en la exposición: “Variaciones de la curva de Richard Armey”.

- Cátedra Hayek de la Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, Colombia. 12 horas cátedra. Tema: “Mises, Hayek y los fundamentos de la escuela austriaca”. 15 al 17 de octubre de 2013.
- **Expositor y miembro** del Comité Académico en el Cuarto Congreso Internacional “La Escuela Austriaca de Economía en el Siglo XXI”, en la Universidad Nacional de Rosario, 6-7-8 de agosto de 2012. Texto presentado en la exposición: “Sobre el aprendizaje del entrepreneurship desde un enfoque austríaco. El enfoque de David Harper y la propuesta de Saras Sarasvathy”.
- **Disertante** en la Residencia Doctoral sobre “Competencia – Innovación – Empresarialidad”, Hotel Intersur Recoleta, Buenos Aires, Argentina, Noviembre 23 al 25 de 2011.
- **Miembro del Comité Académico** en el Tercer Congreso Internacional “La Escuela Austriaca de Economía en el Siglo XXI”, en la Universidad Nacional de Rosario, 5-6-7 de agosto de 2010.
- **Conferencista** en el Curso “Introducción a los pensadores clásicos de la libertad”, junto a Walter Castro, Marcelo Tacconi y Rafael Beltramino, mayo de 2009, organizado por el Centro Adam Smith de la Fundación Libertad.
- **Expositor y miembro** del Comité Académico en el Segundo Congreso Internacional “La Escuela Austriaca de Economía en el Siglo XXI”, en la Universidad Nacional de Rosario, 7-8-9 de agosto de 2008.
- **Conferencista** en el Ciclo “Principales escuelas del pensamiento económico” junto a Rafael Beltramino, Walter Castro y Guillermo Covernton. A cargo de “La escuela keynesiana”, 27 de agosto de 2008.
- **Comentarista** en la presentación a cargo de Gabriel Zanotti de la película “The Call of Entrepreneur” del Instituto Acton junto a Rafael Beltramino y Walter Castro. Realizado en la Fundación Libertad, Rosario, 26 de mayo de 2008.
- **Expositor y miembro** del Comité Académico en el Primer Congreso Internacional “La Escuela Austriaca de Economía en el Siglo XXI”, en la Universidad Nacional de Rosario, 28-29-30 de septiembre de 2006.
- **Expositor** en la Undécima Jornada Universitaria Nacional de la Empresa Argentina (J. U. N. E. A.), Tandil, 1 y 2 de junio de 2006. Tema: Proyecto de Investigación Casos de Éxito Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario de la Universidad Católica Argentina.
- **Expositor** en las Jornadas de Investigación Institucional de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario de la Universidad Católica Argentina, 26 de

octubre de 2005. Tema: "La función del empresario en el proceso económico".

- **Seminario** Interdisciplinario Teología – Filosofía – Economía, disertación sobre "Lectura de la realidad político-social", 2 horas, 21 de mayo de 2004.
- **Curso** de Plan de Negocios para el Master de la Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala, 20 horas, enero y febrero de 2004.
- **Conferencia** "El proceso de creación de riqueza", 3 horas, Fundación Libertad, Julio de 2004.
- **Seminario** Plan de Negocios, Centro de Emprendedores y Desarrollo Empresario, Fundación Libertad, 6 horas, 9 y 11 de Junio de 2004.
- **Conferencia** "Capacidad Estratégica y Creación de Valor", 2 horas, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala, 19 de enero de 2004.
- **Curso** de Plan de Negocios para el Programa Senior del Centro de Estudios y Capacitación Empresaria, Fundación Libertad, 15 horas, desde 2003.

Cursos de Capacitación y Seminarios (los más destacados).

Coloquio Internacional Liberty Fund "Political Economy and Freedom in Ludwig von Mises's 'Lost Papers'", Hotel La Candelaria, Lobos, Buenos Aires, Argentina, del 12 al 15 de mayo de 2016.

Coloquio Internacional Liberty Fund "Progreso económico e instituciones", realizado los días 12, 13 y 14 de junio de 2015 en el Hotel Ros Tower de Rosario, Argentina.

Coloquio Internacional Liberty Fund "Banking and Liberty", realizado durante los días 13, 14 y 15 de Noviembre de 2014 en el Hotel Savoy, Rosario, Argentina.

Quinto Congreso Internacional "La Escuela Austriaca de Economía en el Siglo XXI", en la Universidad Nacional de Rosario, Agosto de 2014. 24 horas.

Coloquio Internacional Liberty Fund "Empires of the Atlantic Worlds", basado en el libro homónimo de John Elliott. Ciudad de Guatemala, del 10 al 13 de octubre de 2013.

Coloquio Internacional Liberty Fund "Hayek and Buchanan on Institutions and Liberty" del 2 al de agosto de 2012, Hotel Loi Suites Recoleta, Buenos Aires.

Conferencia anual de The Association of Private Enterprise Education, Las Vegas, Nevada, Estados Unidos, Abril 1 al 3, 2012, invitado por la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala, 20 horas.

Coloquio Internacional Liberty Fund "Liberty and Entrepreneurship in Markets and Politics" del 25 al 28 de agosto de 2011, Hotel Loi Suites Recoleta, Buenos Aires.

Cursos doctorales aprobados en la Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas:

- 2004. Metodología de la Ciencias Sociales. Profesor Gabriel Zanotti. 30 horas. Aprobado en diciembre de 2004.
- 2005. Metodología de la Economía. Profesor Juan Carlos Cachanosky. 30 horas. Aprobado en diciembre de 2007.
- 2006-2007. Elaboración de un paper con tutor académico realizado con Martín Krause. Aprobado en marzo de 2008.
- Abril de 2008. Aprobado el plan de tesis y designado el tutor.
- Diciembre de 2009, tesis doctoral aprobada por el tutor.
- 15 de julio de 2010, defensa de tesis doctoral (calificación: distinguido, con recomendación de publicación).

Coloquio Internacional Liberty Fund "Adam Smith on Ethics and Economics" del 20 al 23 de noviembre de 2008, Hotel Park Hyatt, Mendoza. 24 horas.

Congreso Internacional "La Escuela Austriaca de Economía en el Siglo XXI", en la Universidad Nacional de Rosario, 28-29-30 de septiembre de 2006. 24 horas.

Mises University Program 2005. Desarrollado en el Mises Institute en la ciudad de Auburn, Alabama, Estados Unidos, entre el 31 de Julio y el 6 de Agosto de 2005. 45 horas.

Congreso Filosófico Internacional, "Karl Popper: vigencia y transformación de su pensamiento", Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario, 3 al 5 de Junio de 2004. 24 horas.

Coloquio Internacional Liberty Fund, "Libertad y responsabilidad en Adam Smith", enero de 2002, 40 horas. Antigua Guatemala.

Curso de Teoría de los Juegos, Instituto de Programación Económica y Financiera, Rosario, 24 horas, octubre de 2002.

Actividad no docente.

- Miembro de Corporate Training, empresa que desarrolla contenidos educativos para formación académica y profesional a través de herramientas de e-learning, desde 1999.
- Diseño y Dirección la Competencia anual de Planes de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario, Universidad Católica Argentina, desde 2001 a 2003.
- Diseño y desarrollo del Centro de Emprendedores y Desarrollo de Empresas de la Fundación Libertad, Rosario, Argentina, diciembre de 2002 a mayo de 2003.
- Adscripto a la Dirección Nacional de Industria dependiente de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de Argentina, en el área de Bienes de Capital, desde el 1 de enero de 1995 al 31 de diciembre de 1996.
- Asesor en Política de Inversiones del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio, Provincia de Santa Fe, Argentina, desde septiembre de 1997 a diciembre de 1999.

Universidad Tecnológica Nacional.**Posgrado: Maestría en Administración de Negocios (MBA)****Módulo: Creación e innovación****Docente: Juan Sebastián Landoni****CONCEPTO GENERAL**

- o Los temas esenciales del curso son: creatividad e innovación como aspectos salientes del emprendedor.
- o Se propone una discusión crítica de diversos enfoques sobre las actitudes creativas e innovadoras.
- o Una vez realizado el descubrimiento, en virtud de la creatividad, el emprendedor debe plasmar sus ideas en un modelo de negocios, plan de negocios o alguna herramienta similar. En virtud de ello, uno de los interrogantes del curso expresa: ¿cuáles son las virtudes y defectos de cada uno de ellos?

EVALUACIÓN

- o Para finalizar el curso se exige la elaboración de:
 1. Un modelo de negocios CANVAS, una breve explicación de los bloques constitutivos de 2000 palabras y su presentación pública.
 2. Un pronóstico de ventas. Incluye un pronóstico de precios y cantidades a tres o cinco años mínimo.
 3. Presentación oral del trabajo y discusión crítica con los compañeros.

METODOLOGÍA

- o Seis sesiones de 4 horas.
- o 50% del tiempo implica desarrollo de trabajos prácticos.
- o Trabajos individuales y en equipos.
- o Cada encuentro de cuatro horas incluye videos de máximo 30 minutos.

CONTENIDOS y BIBLIOGRAFÍA

I.- Diferencias entre la innovación y la creatividad. Un misterio al cual se puede tener acceso. Creatividad e innovación como aspectos salientes del emprendedor.

Bibliografía:

· Schumpeter, Joseph A. (1928): "Entrepreneur", en Koppl, Roger (ed.): Advances in Austrian Economics, Vol. 6. Oxford: Elsevier Science, 2003

-Los secretos de los genios de la creatividad (cracking creativity) Michael Michalko , 2007 Editorial: Ediciones Gestion 2000

Las diez caras de la innovacion: estrategias para una creatividad excelente Tom Kelley; Jonathan Littman , 2010 Editorial: Paidos Iberica

· Material de cátedra.

II. La importancia de la innovación para la supervivencia en un ambiente altamente competitivo. Análisis de los distintos niveles de innovación desde el origen de un problema hasta la obtención del resultado.

Bibliografía:

· Kastika, Eduardo (2003): Introduccion a la Creatividad. Buenos Aires: Libros Innovar.

· Christensen, Clayton M. (1999): El dilema de los Innovadores. Madrid: Editorial Granica.

· Young, David S. y O'Byrne, Stephen F. (2001): EVA and Value Based Management. New York: McGraw Hill.

· Gladstone, David (2003): Venture Capital Investing: The Complete Handbook for Investing in Private Businesses for Outstanding Profits.

-Innovacion abierta Henry William Chesbrough , 2009 Editorial: Plataforma

-El metodo de lean startup Eric Ries , 2012 Editorial: Deusto s.a. ediciones

III.- La importancia del proceso de desarrollo de ideas innovadoras. Del plan de negocios al modelo de negocios CANVAS

Bibliografía:

- Osterwalder, Alexander e Yves Pigneur (2010). Generación de modelos de negocio. Editorial Deusto.
- Johnson, Marc, Christensen, Clayton & Kagermann, Henning. 2008 “Reinventing your Business Model”. Harvard Business Review.
- Material de cátedra.

IV.- Todos podemos ser innovadores desde cualquier posición, destrucción del mito de la innovación como un sector exclusivo para tal fin.

Bibliografía:

- Sarasvathy, Saras (2010). Effectual Entrepreneurship.
- Sarasvathy, Saras D.: “What makes entrepreneurs entrepreneurial?”

V.Cuál es el proceso de transformación del medio y la trascendencia de nuestras acciones como innovadores y como impactan en nuestros clientes.

VI- La resistencia como principal factor a vencer. Posiciones de víctima y protagonista.

VII Emprendedurismo corporativo. Cómo ser emprendedor dentro de una gran empresa.

Bibliografía:

- Porter, Michael (1996). “Qué es estrategia?”, Harvard Business Review.
- Mintzberg, Henry y Quinn, James. El proceso estratégico, capítulos 1 y 2, Prentice Hall, segunda edición.
- Sautet, Frederic: (1999) An entrepreneurial Theory of the Firm. Londres: Routledge.