



Ministerio de Capital Humano
 Universidad Tecnológica Nacional
 Facultad Regional Rosario

ROSARIO, 19 MAR 2025

VISTO: El expediente ID N° 8.170.361 presentado por el Coordinador de la Tecnicatura Universitaria en Administración y Gestión en Instituciones de Educación Superior, relacionado con la aprobación de los programas analíticos de diversas asignaturas; y

CONSIDERANDO:

Que en el año 2024 se dictó en nuestra institución la carrera mencionada en el visto.

Que oportunamente se aprobaron los programas analíticos de las asignaturas dictadas omitiéndose aprobar los correspondientes a aquellas dictadas durante el primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2024.

Que los objetivos y contenidos de estos se ajustan a la reglamentación vigente.

Que la Comisión de Enseñanza evaluó y aconsejó su aprobación.

Por ello y atento a las atribuciones otorgadas por el artículo N° 85 del Estatuto de la Universidad Tecnológica Nacional.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL ROSARIO
 DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar los programas analíticos de las asignaturas que se detallan a continuación de la carrera Tecnicatura Universitaria en Administración y Gestión en Instituciones de Educación Superior, y que se agregan como anexo de la presente Resolución:

- Taller de Comunicación Laboral
- Trabajo Final
- Cultura General

ARTÍCULO 2°.- Establecer que los programas analíticos de las asignaturas mencionadas en el artículo precedente corresponden a las asignaturas dictadas durante el primer cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2024.

ARTÍCULO 3°.- Regístrese. Comuníquese. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN N°

015

UTN FRRo
LR

Ing. RUBEN FERNANDO CICCARELLI
 DECANO

Ing. ANTONIO LUIS MUÑOS
 Secretario Académico



I. Datos Generales de la Actividad Curricular

Carrera: TECNICATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Asignatura: Taller de Comunicación Laboral

Plan de estudio: Ordenanzas N° 1145/1170

Código: 24

Nivel de Implementación: 3° Año

Régimen: Presencial

Cuatrimestre: 2° Cuatrimestre

Horas reloj/semana: 5 Hs.

Área: Comunicaciones

Horas reloj/cuatrimestre: 80 Hs.

II. Objetivos

La asignatura tiene como propósito desarrollar habilidades comunicacionales aplicadas al ámbito laboral, promoviendo la comunicación efectiva en diferentes niveles de la organización, la atención al público, el liderazgo en equipos de trabajo y el uso de herramientas para la gestión de la comunicación. Se espera que los estudiantes:

- Comprendan la importancia de la comunicación en las organizaciones y su impacto en la productividad y clima laboral.
- Apliquen estrategias de comunicación efectiva en distintos entornos laborales, tanto en la atención al público como en la comunicación interna y externa.
- Desarrollen habilidades interpersonales como la escucha activa, la retroalimentación y la resolución de conflictos.
- Utilicen herramientas digitales y visuales para la gestión de la información y la optimización de procesos.
- Fortalezcan la capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, fomentando un ambiente colaborativo en las organizaciones.



Contenidos

Unidad 1: Fundamentos de la Comunicación Laboral

- **Definición y funciones de la comunicación**
 - La comunicación como proceso de intercambio de información.
 - La transmisión, recepción e interpretación de mensajes.
 - Influencia de la comunicación en el desempeño organizacional.
 - Axiomas de la comunicación según Watzlawick.
- **Tipos y direcciones de la comunicación**
 - Comunicación interna y externa en la empresa.
 - Comunicación formal e informal: ventajas y desventajas.
 - Dirección de la comunicación: vertical ascendente y descendente, lateral y cruzada.
- **Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas**
 - Barreras semánticas, psicológicas y físicas.
 - Comunicación eficaz en contextos laborales.
 - La importancia del contexto y la cultura organizacional en la comunicación.

Unidad 2: Atención al Público y Calidad en el Servicio

- **Identificación y segmentación del público**
 - Tipología de clientes y usuarios.
 - Expectativas y demandas en la atención.
 - Psicología del consumidor y comportamiento del usuario.
- **Estrategias para la atención efectiva**
 - Comunicación asertiva y manejo del lenguaje corporal.
 - Técnicas de escucha activa y retroalimentación.



- Resolución de conflictos y manejo de objeciones.
- La comunicación telefónica y virtual: buenas prácticas.
- **Calidad en la atención al público**
 - El servicio al cliente como ventaja competitiva.
 - Evaluación de la satisfacción del usuario.
 - Normas de calidad en la atención.

Unidad 3: Comunicación Organizacional y Liderazgo

- **La comunicación como herramienta estratégica en la empresa**
 - La comunicación en la gestión del desempeño.
 - Comunicación y clima organizacional.
 - Canales y herramientas para la comunicación interna.
- **Habilidades blandas en el liderazgo y trabajo en equipo**
 - Concepto de habilidades blandas e interpersonales.
 - Liderazgo, motivación y resolución de conflictos.
 - Trabajo en equipo: diferencias entre grupo y equipo.
 - Modelos de liderazgo y su impacto en la comunicación.
- **Gestión del desempeño y feedback efectivo**
 - Evaluación del desempeño y retroalimentación.
 - Cómo dar y recibir feedback de manera efectiva.
 - Comunicación en procesos de evaluación y mejora continua.

Unidad 4: Herramientas de Comunicación Visual y Delegación

- **Técnicas visuales para la comunicación efectiva**
 - Pensamiento visual y su aplicación en la comunicación organizacional.
 - Mapas mentales, diagramas de flujo y esquemas gráficos.
 - Diagrama de Ishikawa y modelo Canvas.



- Uso de herramientas digitales para la representación de información.
- **La delegación y su impacto en la comunicación**
 - Concepto de delegación y distribución de responsabilidades.
 - Beneficios de la delegación en la gestión del tiempo y productividad.
 - Comunicación en la delegación de tareas.
- **Técnicas de reunión y lluvia de ideas**
 - Planificación y conducción de reuniones efectivas.
 - Métodos para la toma de decisiones en equipo.
 - Dinámicas de brainstorming y design thinking.

IV. Descripción de Actividades Teóricas y Prácticas

La materia se desarrollará mediante una combinación de clases teóricas y actividades prácticas para garantizar el aprendizaje significativo y la aplicación de los conocimientos en situaciones reales del ámbito laboral.

Actividades Teóricas

- Clases expositivas: Presentación de conceptos clave mediante diapositivas, lecturas y ejemplos prácticos.
- Análisis de casos: Discusión de ejemplos de comunicación organizacional, resolución de conflictos y liderazgo en empresas.
- Debates dirigidos: Reflexión sobre la importancia de la comunicación efectiva en el ámbito laboral.
- Visualización de videos: Evaluación de situaciones comunicacionales reales y su impacto en las organizaciones.
- Lectura y análisis de textos: Estudio de bibliografía relevante y su aplicación en escenarios prácticos.

Actividades Prácticas

- Juegos de roles y simulaciones: Representación de situaciones laborales para desarrollar habilidades de atención al público, liderazgo y comunicación interna.



- Trabajo en equipo: Resolución de problemáticas comunicacionales mediante dinámicas colaborativas.
- Elaboración de documentos organizacionales: Redacción de correos, informes y manuales de atención al cliente.
- Uso de herramientas visuales y digitales: Creación de mapas mentales, diagramas de flujo y técnicas de visual thinking para mejorar la comunicación.
- Ejercicios de retroalimentación: Aplicación de técnicas de feedback para mejorar la comunicación interpersonal y organizacional.
- Evaluación de desempeño: Simulación de entrevistas y evaluaciones de rendimiento en el contexto laboral.

V. Metodologías de Enseñanza

El curso se desarrollará a través de una metodología activa y participativa que combinará la enseñanza teórica con estrategias de aprendizaje experiencial. Se priorizará el desarrollo de habilidades prácticas a través de actividades dinámicas que promuevan la reflexión, la aplicación de conocimientos y la mejora continua.

Enfoques Metodológicos

- Aprendizaje basado en problemas (ABP): Se propondrán situaciones problemáticas reales o simuladas del ámbito laboral para que los estudiantes analicen y propongan soluciones utilizando los conceptos trabajados.
- Aprendizaje colaborativo: Se incentivará el trabajo en equipo en actividades como la resolución de casos, debates y simulaciones de situaciones laborales.
- Aprendizaje experiencial: Mediante la simulación de escenarios reales de comunicación, atención al público y liderazgo, los estudiantes aplicarán sus conocimientos en entornos controlados.
- Uso de TICs: Se integrarán herramientas digitales y plataformas virtuales para el desarrollo de actividades, acceso a materiales de estudio y evaluación de desempeño.
- Técnicas de gamificación: Se incorporarán elementos lúdicos como juegos de roles, desafíos y competencias grupales para motivar la participación activa de los estudiantes.



Estrategias Didácticas

- Clases interactivas: Uso de presentaciones dinámicas, videos explicativos y actividades en aula para reforzar los contenidos.
- Simulación de escenarios laborales: Representación de situaciones reales mediante juegos de roles y ejercicios de comunicación.
- Estudios de caso: Análisis de casos concretos de comunicación organizacional y estrategias de liderazgo.
- Dinámicas grupales: Trabajo en equipo para el desarrollo de proyectos, debates y resolución de problemas.
- Prácticas de redacción y documentación: Elaboración de informes, memorandos y documentos de comunicación organizacional.
- Feedback continuo: Retroalimentación entre pares y por parte del docente para reforzar aprendizajes y corregir errores.

VI. Metodologías de Evaluación

Los requisitos mínimos para habilitar a rendir examen final al alumno son:

Cumplir las condiciones de asistencia establecidas en la reglamentación vigente.

Aprobar un Trabajo Práctico grupal de reflexión y análisis de casos por cada unidad temática

Los requisitos mínimos para la aprobación directa durante el ciclo lectivo son:

Cumplir las condiciones de asistencia establecidas en la reglamentación vigente.

Aprobación de un trabajo final integrador en el que se reflejarán todos los conceptos impartidos en la materia.

VII. Bibliografía

Obligatoria:

- Robbins, S. & Judge, T. (2018). *Comportamiento organizacional*. Pearson.
- Watzlawick, P. (1976). *Teoría de la comunicación humana*. Herder.
- Chiavenato, I. (2017). *Administración de Recursos Humanos*. McGraw-Hill.

Complementaria:

- Piqueras, C. (2014). *Liderazgo y gestión del talento*. Ediciones Gestión 2000.
- Echeverría, R. (2003). *Ontología del lenguaje*. Granica.



I. Datos Generales de la Actividad Curricular

Carrera: TECNICATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
Asignatura: Cultura General	
Plan de estudio: Ordenanzas Nº 1145/1170	Código: 25
Nivel de Implementación: 3º Año	Régimen: Presencial
Cuatrimestre: 2º Cuatrimestre	Horas reloj/semana: 2 Hs.
Área: Ciencias Sociales	Horas reloj/cuatrimestre: 32 Hs.

II. Objetivos

La perspectiva de género es una herramienta fundamental para la comprensión de las desigualdades estructurales en la sociedad. En el ámbito universitario, la inclusión de esta perspectiva permite analizar el impacto de los estereotipos, roles de género y violencias en los espacios de enseñanza, investigación y gestión. Además, fomenta un abordaje crítico de las políticas institucionales y legislaciones vigentes, promoviendo entornos educativos más equitativos y libres de discriminación.

Esta materia busca brindar herramientas conceptuales y analíticas para problematizar la construcción social del género, la interseccionalidad y las relaciones de poder en la universidad y en otros ámbitos. Asimismo, abordará la normativa vigente en materia de igualdad de género y derechos humanos, promoviendo el desarrollo de prácticas institucionales inclusivas y libres de violencia.

Objetivo General:

Comprender la perspectiva de género y su impacto en el ámbito universitario, promoviendo la reflexión crítica y el desarrollo de prácticas inclusivas.

Objetivos Específicos:

- Analizar los conceptos de género, sexo, estereotipos y roles de género desde un enfoque sociohistórico.
- Identificar las desigualdades de género en el ámbito universitario y su impacto en el acceso, permanencia y desarrollo académico y profesional.



- Examinar la legislación nacional e internacional sobre género, derechos humanos e igualdad.
- Reflexionar sobre la interseccionalidad y su relevancia en el análisis de las desigualdades de género.
- Conocer estrategias institucionales y normativas para la prevención de la violencia de género en la universidad.
- Fomentar la utilización de un lenguaje inclusivo y la incorporación de la perspectiva de género en la práctica académica y profesional.

III. Contenidos

Unidad 1: Introducción a los estudios de género

- Concepto de género, sexo y diferencia sexual.
- Estereotipos y roles de género.
- Construcción social de la identidad de género.
- Género y desigualdades estructurales.

Unidad 2: Género, diversidad y derechos humanos

- Identidad de género y orientación sexual.
- Diversidades sexogenéricas y su reconocimiento en la legislación.
- Heteronormatividad y patriarcado.
- Derechos humanos y género: normativas nacionales e internacionales.

Unidad 3: Desigualdades de género en el ámbito universitario

- Acceso, permanencia y promoción de mujeres y diversidades en la universidad.
- Brecha de género en carreras STEM y en la producción académica.
- Acoso, violencia y discriminación en el ámbito educativo.
- Políticas universitarias con perspectiva de género.

Unidad 4: Violencia de género y sus manifestaciones

- Concepto de violencia de género y sus tipos (física, psicológica, económica, simbólica, política, obstétrica, mediática, digital, institucional).
- Círculo de la violencia y barreras para la denuncia.
- Violencias específicas hacia personas trans y travestis.
- Marco legal: Ley 26.485 y otras normativas.



Unidad 5: Legislación y políticas de igualdad de género

- Ley de Identidad de Género (Ley 26.743).
- Matrimonio Igualitario (Ley 26.618).
- Ley de Educación Sexual Integral (Ley 26.150).
- Ley Micaela (Ley 27.499) y su aplicación en la universidad.
- Tratados internacionales sobre derechos de las mujeres y diversidades (CEDAW, Convención de Belém do Pará).

Unidad 6: Estrategias para la igualdad de género en la universidad

- Planes de igualdad de género en instituciones de educación superior.
- Protocolos de actuación ante situaciones de violencia de género.
- Lenguaje inclusivo y no sexista en el ámbito académico.
- Incorporación de la perspectiva de género en la docencia, investigación y extensión.

IV. Descripción de Actividades Teóricas y Prácticas

Actividades Teóricas:

- **Clases expositivas:** Presentación de los principales conceptos de género y diversidad mediante exposiciones magistrales.
- **Análisis de textos:** Lectura y discusión de artículos académicos, normativas y documentos oficiales.
- **Debates guiados:** Discusión sobre casos actuales y problemáticas de género en la universidad y otros ámbitos.
- **Conferencias y charlas:** Participación en encuentros con especialistas en género y derechos humanos.

Actividades Prácticas:

- **Estudio de casos:** Análisis de situaciones reales sobre desigualdades y violencias de género en la universidad.
- **Elaboración de un informe sobre normativas vigentes:** Trabajo de investigación sobre la legislación y políticas universitarias con perspectiva de género.
- **Observación y diagnóstico:** Análisis de materiales educativos y espacios institucionales desde una perspectiva de género.
- **Talleres sobre lenguaje inclusivo y comunicación no sexista:** Práctica de estrategias de comunicación inclusiva.



- **Diseño de propuestas para la promoción de la igualdad de género:**
Elaboración de proyectos de intervención en el ámbito universitario.

V. Metodologías de Enseñanza

La asignatura se desarrollará a partir de una combinación de exposiciones teóricas, análisis de textos, estudios de caso y actividades prácticas, buscando un aprendizaje significativo a través de la reflexión crítica y el intercambio de ideas.

Se trabajará con un enfoque participativo, donde el estudiantado será protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se promoverá el debate grupal y el análisis de situaciones reales vinculadas a las desigualdades de género en la sociedad y en el ámbito universitario, con el fin de generar herramientas concretas para su abordaje.

Se incentivará el desarrollo de una mirada interdisciplinaria, articulando los contenidos de la materia con otras áreas del conocimiento. Además, se propiciará la problematización de las propias experiencias y prácticas cotidianas, fomentando la aplicación de la perspectiva de género en la vida académica y profesional.

El aula se concibe como un espacio de construcción colectiva del conocimiento, en el que todas las voces sean escuchadas y respetadas. Se valorará el pensamiento crítico y la argumentación fundamentada en bibliografía y normativas.

Estrategias didácticas:

Para garantizar una formación integral, se implementarán las siguientes estrategias:

- **Clases expositivas y dialogadas**, donde se presentarán los principales conceptos teóricos y se fomentará la interacción con el estudiantado mediante preguntas y reflexiones grupales.
- **Lectura y análisis de materiales bibliográficos**, con actividades de interpretación y discusión en grupos o en plenario, promoviendo la comprensión crítica de los textos.
- **Estudio de casos**, en los cuales se analizarán situaciones concretas de desigualdad y violencia de género, aplicando marcos teóricos y normativos.
- **Foros de discusión y debate**, en los que se trabajarán dilemas éticos y controversias actuales sobre género y diversidad.



- **Trabajo en grupos colaborativos**, que permitirá la producción colectiva de conocimientos a través de la resolución de problemas y propuestas de intervención.
- **Análisis de materiales audiovisuales y publicitarios**, con el fin de identificar representaciones de género y su impacto en la construcción social de las identidades.
- **Simulación de situaciones y role-playing**, para abordar estrategias de prevención y respuesta ante casos de discriminación o violencia de género.
- **Aplicación de instrumentos normativos y protocolos institucionales**, analizando su implementación y efectividad en la práctica universitaria.
- **Talleres sobre lenguaje inclusivo y comunicación no sexista**, con ejercicios prácticos de reescritura de textos y estrategias para una comunicación más equitativa.

Esta metodología favorecerá el desarrollo de habilidades analíticas, comunicacionales y de resolución de problemas, preparando al estudiantado para desempeñarse en su vida académica y profesional con una perspectiva de género sólida y comprometida con la equidad.

VI. Metodologías de Evaluación

Los requisitos mínimos para habilitar a rendir examen final al alumno son:

Cumplir las condiciones de asistencia establecidas en la reglamentación vigente.

Aprobar un Trabajo Práctico grupal de reflexión y análisis de casos por cada unidad temática

Los requisitos mínimos para la aprobación directa durante el ciclo lectivo son:

Cumplir las condiciones de asistencia establecidas en la reglamentación vigente.

Confeción de un trabajo final integrador y defensa del mismo en coloquio, en el que se reflejarán todos los conceptos impartidos en la materia.

VII. Bibliografía

Obligatoria:

- Scott, J. (1996). *El género: una categoría útil para el análisis histórico*.
- Butler, J. (1990). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*.



Ministerio de Capital Humano
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Rosario

- Connell, R. (2002). *Masculinidades*.
- Segato, R. (2016). *La guerra contra las mujeres*.
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*.

Complementaria:

- Bellotti, A., & Ortale, M. S. (2019). *Género y universidad: desafíos para la igualdad en la educación superior*.
 - UN Women (2021). *Educación superior y equidad de género: avances y desafíos*.
 - Observatorio de Género en la Universidad (2020). *Políticas de género en la educación superior: análisis y propuestas*.
 - Ley 26.485 de Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres.
 - Ley 26.618 de Matrimonio Igualitario.
 - Ley 26.743 de Identidad de Género.
 - Ley 27.499 (Ley Micaela).
 - Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW).
 - Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Belém do Pará).
-



I. Datos Generales de la Actividad Curricular

Carrera: TECNICATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Asignatura: Trabajo Final

Plan de estudio: Ordenanzas Nº 1145/1170

Código: 26

Nivel de Implementación: 3º Año

Régimen: Presencial

Cuatrimestre: 2º Cuatrimestre

Horas reloj/semana: 5 Hs.

Área: Gestión

Horas reloj/cuatrimestre: 80Hs.

II. Objetivos

El Trabajo Final constituye una instancia académica integradora en la que el o la estudiante debe aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación para el desarrollo de un proyecto que aborde una necesidad trascendente y apreciable en su área de desempeño. Este trabajo debe generar un impacto positivo en la unidad académica, proporcionando una solución válida y factible basada en un diagnóstico preciso, una formulación metodológicamente sustentada y una evaluación rigurosa.

Para garantizar la solidez del proyecto, es imprescindible que el o la estudiante adquiera herramientas metodológicas de investigación, tanto cuantitativas como cualitativas, que le permitan fundamentar su propuesta con rigor académico y técnico. Asimismo, se abordarán aspectos clave como la formulación de problemas, la recolección y análisis de datos, la elaboración de diagnósticos y la evaluación de proyectos.

Objetivo General:

- Brindar herramientas metodológicas y técnicas para la formulación, desarrollo y evaluación de un proyecto de intervención que responda a una necesidad concreta dentro de la unidad académica.



Objetivos Específicos:

- Comprender los principios fundamentales del diseño y ejecución de proyectos de intervención.
- Aplicar metodologías de investigación cuantitativa y cualitativa en el diagnóstico y formulación del proyecto.
- Desarrollar habilidades de análisis crítico para la identificación de problemas y necesidades en el contexto académico.
- Incorporar herramientas de planificación, gestión y evaluación de proyectos.
- Elaborar un documento final que sintetice el proceso de diagnóstico, formulación y evaluación del proyecto.
- Fomentar la reflexión ética en la toma de decisiones dentro del proceso de formulación y ejecución de proyectos.

Contenidos

Unidad 1: Introducción al trabajo final

- Características y objetivos del Trabajo Final.
- Criterios para la selección del tema.
- Impacto y relevancia del proyecto en la unidad académica.
- Ética en la investigación y elaboración de proyectos.

Unidad 2: Metodología de la investigación aplicada al proyecto

- Diferencias entre investigación cuantitativa y cualitativa.
- Métodos mixtos de investigación.
- Definición del problema y formulación de preguntas de investigación.
- Estrategias de recolección de datos: encuestas, entrevistas, observación y análisis documental.
- Análisis e interpretación de datos en investigaciones cuanti y cualitativas.



Unidad 3: Diagnóstico y formulación del proyecto

- Identificación y análisis del problema.
- Herramientas para el diagnóstico situacional.
- Técnicas de análisis FODA y árbol de problemas.
- Justificación y delimitación del proyecto.

Unidad 4: Diseño y planificación del proyecto

- Definición de objetivos generales y específicos.
- Identificación de beneficiarios y actores involucrados.
- Planificación de actividades y cronograma.
- Recursos humanos, materiales y financieros.

Unidad 5: Evaluación y sostenibilidad del proyecto

- Indicadores de éxito y criterios de evaluación.
- Análisis de viabilidad y factibilidad del proyecto.
- Estrategias de monitoreo y seguimiento.
- Sustentabilidad del proyecto en el tiempo.

Unidad 6: Elaboración del documento final y defensa del proyecto

- Estructura y redacción del informe final.
- Normas de citación y referencias bibliográficas.
- Presentación oral y defensa del proyecto.
- Estrategias para una comunicación efectiva.

IV. Descripción de Actividades Teóricas y Prácticas

Actividades Teóricas:

- Clases expositivas y dialogadas sobre metodología de la investigación y diseño de proyectos.



- **Análisis de casos** de proyectos exitosos en el ámbito académico.
- **Debates sobre enfoques de investigación** y su aplicación en distintos contextos.
- **Lectura y discusión de bibliografía especializada** sobre investigación y gestión de proyectos.

Actividades Prácticas:

- **Formulación del problema del proyecto**, identificando la necesidad y su impacto.
- **Elaboración de un diagnóstico situacional**, aplicando técnicas de investigación.
- **Desarrollo del diseño metodológico del proyecto**, justificando la elección de enfoques y herramientas.
- **Simulación de evaluación de proyectos**, aplicando criterios de factibilidad y sostenibilidad.
- **Redacción del informe final** y ensayo de la presentación oral del proyecto.

V.

Metodologías de Enseñanza

La asignatura adoptará una metodología activa y participativa, donde el estudiantado será guiado en la construcción progresiva de su proyecto final. Se trabajará combinando enfoques teóricos y prácticos para garantizar una comprensión integral de las herramientas metodológicas y su aplicación en la realidad académica.

Se promoverá el aprendizaje basado en proyectos (ABP), permitiendo que cada estudiante avance en el desarrollo de su trabajo final a lo largo del curso. Se incentivará el trabajo colaborativo mediante la discusión de ideas, la retroalimentación entre pares y la interacción con docentes y tutores.

Se utilizarán herramientas tecnológicas para facilitar el acceso a recursos bibliográficos, la gestión de datos y la elaboración de informes. Además, se fomentará la utilización de normas de citación y la producción de textos académicos rigurosos.



VI. Metodologías de Evaluación

Los requisitos mínimos para habilitar a rendir examen final y defensa del trabajo son:

Cumplir las condiciones de asistencia establecidas en la reglamentación vigente.

Entrega de informe de diagnóstico, elección del tema y justificación metodológica.

Cumplir con la presentación de los avances del proyecto en distintas etapas.

Evaluación del diseño y planificación del proyecto.

Entrega del informe final y defensa oral ante el tribunal evaluador.

VII. Bibliografía

Obligatoria:

- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Flick, U. (2015). *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata.
- Babbie, E. (2021). *Fundamentos de la investigación social*. Cengage Learning.
- Kerlinger, F. N. (2002). *Investigación del comportamiento: métodos de investigación en ciencias sociales*. McGraw Hill.

Bibliografía específica sobre formulación de proyectos:

- Echeverría, J. (2009). *Metodología para la elaboración de proyectos sociales*. Ariel.
- Munné, J. (2016). *Planificación estratégica y evaluación de proyectos*. Paidós.
- ONU (2020). *Guía para la formulación y evaluación de proyectos de desarrollo*.

Normativa relevante:

- Normas APA 7ª edición para la redacción de documentos académicos.
 - Reglamentación institucional sobre presentación y defensa de trabajos finales.
-