



Ministerio de Capital Humano  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Rosario

Rosario, 17 de diciembre de 2024.-

VISTO el Expediente ID N° 8168425, relacionado con la presentación del Programa Analítico de la asignatura electiva "Dirección de Recursos Humanos", correspondiente a la carrera Ingeniería en Sistemas de Información – Plan 2008, y

**CONSIDERANDO**

Que la Ordenanza 1383 aprueba los lineamientos para la implementación de asignaturas electivas en los diseños curriculares en el ámbito de la Universidad Tecnológica Nacional.

Que dicho Programa Analítico cuenta con el aval del respectivo Consejo Departamental.

Que la Comisión de Enseñanza analizó el Expediente y aconsejó su aprobación.

Por ello y atento a las atribuciones otorgadas por el artículo 85° del Estatuto Universitario.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL ROSARIO  
DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL**

**RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Programa Analítico de la asignatura electiva "Dirección de Recursos Humanos" de la carrera Ingeniería en Sistemas de Información – Plan 2008, que se agrega como Anexo I de la presente resolución. A partir del ciclo lectivo 2025.

ARTÍCULO 2°.- Establecer que la misma tendrá validez durante cuatro ciclos lectivos consecutivos, según la Ordenanza N° 1383 – Lineamientos para la implementación de asignaturas electivas para las carreras de grado en el ámbito de la Universidad.

ARTÍCULO 3°.- Regístrese. Comuníquese. Cumplido, archívese

**RESOLUCIÓN N° 839**

UTN
FRRo
C.D.
S.R.

Ing. Rubén Fernando CICCARELLI  
Decano

Ing. Antonio Luis MUIÑOS  
Secretario Académico



**ANEXO N° I**  
**Programa analítico de asignatura electiva**  
**<Dirección de Recursos Humanos>**

<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Sistemas de Información						
<b>Departamento:</b>	Ingeniería en Sistemas de Información						
<b>Titulación<sup>1</sup>:</b>	X	Ingeniería en Sistemas de Información			Analista universitario de Sistemas		
<b>Plan de Estudio:</b>	2008 – ordenanza 1150				<b>Área<sup>2</sup>:</b>	Gestión Ingenieril	
<b>Dictado:</b>		Anual	X	Cuatrimstral	<b>Nivel:</b>	5	<b>Electiva:</b> Si
<b>Carga horaria Semanal:</b>	6 horas			<b>Carga horaria total de la asignatura:</b>			96 hs.
<b>Fecha de Confección<sup>3</sup>:</b>	04/10/24				<b>Versión<sup>4</sup></b> 1		

<b>Fundamentación de la asignatura:<sup>5</sup></b>	<p>El alumno se formará con un conocimiento adecuado de las herramientas del Management aplicado a una mejor comprensión y dirección de los recursos humanos. Adquirirá conocimientos de la cultura creadora de riqueza y de los valores a integrar y armonizar en la generación de bienes, en la calidad y en la productividad. Obtendrá un marco conceptual y de referencia, en cuanto a la figura del empresario y a la empresa como creadora de valor, que le facilitará la interpretación, el diagnóstico y el diseño de estructuras organizacionales efectivas, en el ejercicio de su profesión.</p>
<b>Objetivos Generales<sup>6</sup>:</b>	<p>A través de una metodología integral de enseñanza-aprendizaje se logrará la siguiente competencia genérica de los alumnos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Precisión conceptual y un marco de referencia, en cuanto a la figura del empresario de la empresa como creadora de valor.</li> <li>2. Conocer las distintas culturas productoras de riqueza y los valores que deben integrar, armonizar y equilibrar, para lograr resultados efectivos en la generación de bienes, en la calidad y en la productividad</li> <li>3. Conocer las herramientas del Management que le permitirán una mejor comprensión y dirección de los recursos humanos.</li> </ol>

**Programa de contenido analítico**

<p>Unidad temática N° 1: Aspecto socioculturales del desarrollo:</p> <p>La figura del empresario. Autonomía. El afán de hacer proyectos. Una figura polifacética. Una nueva era en la creación de bienes y servicios. Cuadros directivos contratados. El saber y la difusión social de profesiones creadoras. Adaptación del hombre de negocios a los cambios permanentes. El empresario innovador. Objetivos. Fuentes de innovación. Estrategias posibles. Los rangos de carácter del empresario.</p> <p>Eje Conceptual: La figura del empresario y la empresa.</p> <p>Objetivo/s Específico/s<sup>7</sup>: Obtener un marco conceptual y de la empresa como creadora de valor.</p> <p>Temas: El empresario. Los cuadros directivos. La innovación y el cliente.</p>
---

<sup>1</sup> Indique los títulos de la carrera para los que se propone el programa analítico. Márquelos con una cruz.

<sup>2</sup> Área a la que pertenece la asignatura

<sup>3</sup> refiere a la fecha en que se confecciona o desarrolla la versión

<sup>4</sup> Si el programa no es la primera vez que se entrega se produce un cambio en el número de versión cambio. Si el cambio es significativo cambia el entero sino los dígitos después del punto.

<sup>5</sup> Importancia para la formación profesional en función del perfil del egresado

<sup>6</sup> Objetivos generales que justifican la inclusión de la asignatura.

<sup>7</sup> Objetivos específicos que justifican la inclusión de la asignatura.



Unidad temática Nº 2: Potencias económicas del mundo y creación de riqueza:

Eje Conceptual: Cultura generadora de valores, riqueza, calidad y productividad.

Objetivo/s Específico/s: Conocer las distintas culturas creadoras de riqueza y los valores que deben integrar.

Temas: Los valores, las ideas y actos morales y la generación de bienes y servicios. Valores culturales que influyen en los sistemas y organizaciones empresarias. Procesos esenciales para la actividad económica. Integración de valores.

La cultura y/o culturas generadoras de valores, riqueza, calidad y productividad: Capitalismo Norteamericano. Capitalismo Renano. Japón. Suecia. Holanda. Gran Bretaña. China. India. Rusia

Unidad temática Nº3: Latinoamérica y Argentina:

Eje Conceptual: La cultura productora de bienes y servicios en Latinoamérica y en Argentina.

Objetivo/s Específico/s: Una reflexión acerca de la realidad argentina.

Temas: La cultura creadora de bienes y servicios. Razones socioculturales del crecimiento económico. Argentina y el mundo: Globalismo. Globalización. Globalización. El análisis y el diseño de organizaciones efectivas, en el contexto global local. Organizaciones transnacionales. Necesidad de nuevas respuestas y paradigmas. El futuro de las instituciones organizaciones.

Tecnociencia y cambio social: Organizaciones-instituciones económicas, producción, comercialización, distribución, consumo. Empleo. Sistema educativo: continuo presencial-virtual. Formación-capacitación-entrenamiento. Sistema sanitario: relación pandemia y economía, entre otras.

El medio ambiente. Áreas urbanas. Desarrollo regional. Organización y administración. Desafíos. Instituciones académicas. La investigación científica: Teorías, metodologías y técnicas. Niveles de aplicación (macro- micro). Toma de decisiones.

Unidad temática Nº 4: Herramientas del Management. Delegación y uso del tiempo. Negociación. Calidad de vida laboral. El estrés en las organizaciones. Nuevos paradigmas y soluciones.

Eje Conceptual: Liderazgo participativo y mejora continua. Delegación, Motivación. Negociación. Calidad de vida laboral y nuevos paradigmas.

Objetivo/s Específico/s: Logra una mejor comprensión y dirección de los recursos humanos. Interpretar el proceso de delegación y el de negociación. Tratar la calidad de vida laboral y los actuales diagnósticos- soluciones.

Temas: Concepto de empowerment; el cambio cultural en las organizaciones; delegación y toma de decisiones; liderazgo participativo; desempeño y mejora continua. Responsabilidad, compromiso y empleados involucrados; roles gerenciales, mandos intermedios y personal operativo. El trabajo en equipo. Características. Autonomía. Administración; individualismo, cooperación y competencia; poder, conocimiento y motivación.

Proceso de delegación efectiva y uso del tiempo: días fraccionados, el corto plazo, tiempo de respuesta y tiempo discrecional, retrasos y demoras. Formas incorrectas de delegar.

Negociación: conceptos, tipos y componentes: estilos competitivo y cooperativo, metodología y desarrollo; un método para negociar.

Calidad de vida laboral: Conflicto y frustración. Estrés, Burnout. Afrontamiento de las presiones y de la ansiedad.

Nuevos paradigmas para diagnósticos organizacionales y soluciones a estas problemáticas. Aportes de la neurociencia y del desarrollo de la fortaleza mental para el trabajo. Inteligencia estratégica. Formación-capacitación.

## Bibliografía<sup>8</sup>

### Obligatoria o básica:

Título	Autor/es	Editorial	Año de Edición
--------	----------	-----------	----------------

<sup>8</sup> Para textos: citar autor, título, ciudad, editorial, año. Para revistas: citar autor, título del artículo, nombre de la revista, n°, lugar, edición, año, páginas., Para sitios web: dirección de la página.



Título	Autor/es	Editorial	Año de Edición
Las Organizaciones	Gibson, James	Bogotá, McGrawHill	1996
Las Siete Culturas del Capitalismo	Hampden-Turner, Charles	Buenos Aires, Vergara.	1995
Comportamiento Organizacional	Krieger, Mario	México, Pearson	2011

**Complementaria:**

Título	Autor/es	Editorial	Año de Edición
Diseño de Organizaciones Eficientes	Mintzberg, Henry	Buenos Aires, El Ateneo	2000
El Burgués	Sombart, Werner	Madrid, Alianza	1998
La Etica Protestante y el Espíritu del Capitalismo	Weber, Max	Bogotá, Tauro	1998
Rojas, Enrique	Cinco Consejos para Potenciar la Inteligencia	Barcelona, Planeta	2016
Macionis, John y otro	Sociología	Madrid, PrenticeHall	1999 y/o 2011



## Propuesta Pedagógica

Se considera al proceso aprendizaje-enseñanza, en el marco de los actuales modelos pedagógicos y avances tecnológicos. Los docentes a través de la interacción y acciones con arreglo a fines, a valores y comunicativas, ponen en marcha estrategias de enseñanza para generar aprendizajes significativos en los estudiantes:

Exposición: se utiliza para el dictado de las clases teóricas (profesor) y para la presentación de los trabajos prácticos (alumnos).

Trabajos prácticos: referidos a los temas del programa y a la bibliografía respectiva. Se emplea en los mismos la dinámica grupal y el aprendizaje colaborativo, con exposiciones escritas y orales.

Entrevistas: para los trabajos de campo, en las organizaciones elegidas.

Estudios de casos: se presentan como ejemplo para los alumnos. Además en cierta medida, el trabajo de campo en las diferentes instituciones-organizaciones, es un estudio de caso.

Debates.

Trabajo de campo: en organizaciones empresarias, organismos del Estado, Universidades, ONG, clubes y otras, elegidas por el grupo de alumnos.

La modalidad de agrupamiento es en pequeños grupos fijos y/o flexibles.

Consultas: durante el cursado y cuando los grupos lo requieren.

Organización de los espacios: aulas. Y otros tipos de instituciones (facultades, empresas, clubes, organismos del Estado).

Materiales curriculares: Textos: bibliografía de la materia. Revistas y publicaciones: se utilizan para la teoría y la práctica. Apuntes: realizado por los profesores, como apoyo para determinados temas. Videos: proyección de películas que facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje.

Evaluación:

Momentos: Diagnóstico inicial. Continua durante el cursado. Evaluación parcial y final.

Instrumentos:

Trabajos prácticos. Diagnósticos en empresas. Monografía final sobre un tema del programa.

Actividades:

Participar en las clases teóricas y prácticas.

Presentación de trabajos prácticos.

Elaboración de monografía y/o informe del trabajo de campo.

Examen parcial.

Examen final.

Aprobación no directa:

El estudiante que no alcance los objetivos de aprobación directa, rendirá la evaluación final.

Criterios de regularidad:

Participar en las clases teóricas y prácticas.

Presentación de trabajos prácticos.

Examen parcial (obtener una calificación de 6 puntos o más).

Monografía y/o informe del trabajo de campo (obtener una calificación de 6 puntos o más).

Aprobación directa:

Criterios de aprobación:

Cumplir con la participación en clases teóricas y prácticas.

Presentar todos los trabajos prácticos. Obtener una calificación de 6 puntos o más.

Examen parcial: obtener una calificación de 6 puntos o más.

Presentación de una monografía y/o informe del trabajo de campo, durante el cursado. Y realización de una exposición oral de este trabajo integrador de la materia. Obtener una calificación de 6 puntos o más.



### Asignaturas Correlativas del plan<sup>9</sup>

<b>Asignaturas regulares para el cursado:</b>	Sistemas y Organizaciones Economía
<b>Asignaturas aprobadas para el cursado:</b>	Sistemas y Organizaciones Economía
<b>Asignaturas aprobadas para rendir:</b>	Sistemas y Organizaciones Economía

### Justificación de correlatividades

Las asignaturas correlativas les otorgan a los alumnos una base conceptual-teórica de utilidad para la asignatura.

### Asignaturas Equivalentes respecto del plan anterior<sup>10</sup>

<b>Asignatura/s equivalente respecto del plan anterior:</b>	La asignatura esté en el plan 95 como electiva.
---	---

<sup>9</sup> No está permitido indicar asignaturas electivas como correlativas. Además todos los cuadros deben estar completados.  
<sup>10</sup> Consignar asignaturas que se pueden otorgar como equivalentes para las posibles solicitudes de cambio de plan.