



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Rosario

Rosario, 7 de noviembre de 2017

VISTO el Expediente ID N° 8085290, relacionado con el programa analítico de la asignatura electiva *Las Relaciones Humanas en la Gestión Empresarial*, de la carrera Ingeniería Química, y

CONSIDERANDO

Que los objetivos y contenidos del mismo se ajustan a la reglamentación vigente.

Que dicho programa cuenta con el aval del respectivo Consejo Departamental.

Que la Comisión de Enseñanza evaluó la presentación y aconsejó su aprobación.

Por ello y atento a las atribuciones otorgadas por el artículo 85° del Estatuto Universitario.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL ROSARIO
DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

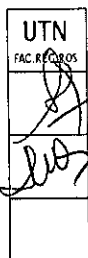
RESUELVE:

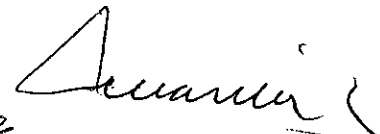
ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa analítico de la asignatura electiva *Las Relaciones Humanas en la Gestión Empresarial*, que se agrega como Anexo I de la presente resolución, de la carrera Ingeniería Química, a partir del Ciclo Lectivo 2018.

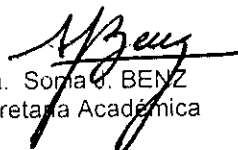
ARTÍCULO 2°.- Establecer que la misma tendrá validez durante cuatro ciclos lectivos consecutivos, según la Ordenanza N° 1383 – Lineamientos para la implementación de asignaturas electivas para las carreras de grado en el ámbito de la Universidad.

ARTÍCULO 3°.- Regístrese. Comuníquese. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN N° 721/2017




2
Ing. Rubén F. CICCARELLI
Decano


Dra. Sonia V. BENZ
Secretaría Académica



I. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA			
Las Relaciones Humanas en la Gestión Empresaria.			
NOMBRE REDUCIDO DE LA ASIGNATURA			
RHenGE			
CARRERA	DEPARTAMENTO	PLAN DE ESTUDIOS	CARÁCTER
Ingeniería Química	Ingeniería Química	2004	Electiva
BLOQUE		AREA DE CONOCIMIENTO	
Complementario		Ciencia, tecnología y sociedad	
CARGA HORARIA ANUAL (hs cátedra)		RÉGIMEN DE DICTADO	
64		Anual	
CORRELATIVIDADES			
	Aprobadas	Regulares	
Para cursar:	-	Ingeniería y Sociedad. Legislación	
Para rendir:	Ingeniería y Sociedad	Haga clic aquí para escribir texto.	

II. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS

Para el éxito en la gestión profesional del ingeniero, no sólo es necesario que los equipos funcionen bien, sino que las personas trabajen coordinadamente y cumplan con sus tareas, y para esto el estudiante, necesita adquirir competencia en el manejo de las relaciones humanas.

Las relaciones humanas en la gestión empresarial es una temática que le proporciona una visión social con temas como comunicación, liderazgo, manejo de conflictos, negociación, motivación y aspectos de evaluación de gestión.

III. ARTICULACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL CON OTRAS MATERIAS

Por lo expuesto en la fundamentación, es claro que esta materia tiene una fuerte vinculación vertical con Ingeniería y Sociedad, y horizontal con Legislación y Organización Industrial, cátedras con las que se propiciarán encuentros de articulación.

IV. OBJETIVOS

Que el alumno adquiera competencia para:

- ✓ Comprender las temáticas relativas al comportamiento humano en general y en particular, en el contexto empresarial.

- ✓ Manejar técnicas de motivación, liderazgo, comunicación, superación de conflictos y negociación.
- ✓ Comprender las dificultades de las relaciones humanas y disponga de una preparación adecuada para enfrentarlas en la vida profesional con responsabilidad y solidaridad.

IV. CONTENIDOS

UNIDAD 1: La comunicación y manejo del conflicto - Introducción: En este módulo, se muestra cuáles son los elementos que intervienen para lograr una comunicación efectiva y estrategias para el manejo de conflictos.

Comunicación y percepción interpersonal. Los 5 axiomas de la comunicación.

Niveles y ventanas de Johari. Escuchar. Comunicación en el marco organizacional. Comunicación eficaz: bilateralidad, emotividad y control.

Conflictos, territorio y franja de negociación. Estrategias para afrontar los conflictos. Grilla de interés propio e interés del otro.

UNIDAD 2: Liderazgo, Poder y Autoridad - Introducción: En este módulo, se muestra cuáles son los elementos que intervienen para ejercer un liderazgo eficaz.

Aptitudes y Funciones. Tipos. Modelos de liderazgo: Grilla Gerencial, Liderazgo Situacional. Bases del Poder, Nivel de madurez, Integración y Utilización Situacional del Poder.

UNIDAD 3: Negociación - Introducción: En este módulo, se muestran cuáles son las etapas y elementos que intervienen para lograr un resultado conveniente en una negociación.

Factores: poder, información y tiempo. Etapas: Decisión de negociar, Preparación, Ejecución, Conclusión, Materialización del resultado. Simulación de un caso.

UNIDAD 4: Naturaleza Humana y Motivación - Introducción: En este módulo, se muestra cuáles son los elementos que determinan la acción y la génesis de las emociones humanas que sirven para interpretar la motivación de las personas.

El líder o supervisor, utilizando este conocimiento, logra obtener la mejor predisposición de los miembros de su equipo.

Individuo y Sociedad: El ser viviente o cibernauta. Individuo y persona. El hombre de Platón.

Psicología Básica: La falta y el placer como organizadores del psiquismo. La necesidad del "otro" en la supervivencia humana.

El conflicto básico entre los seres humanos: Las emociones, disputa entre iguales ante una Entidad Superior, Caín y Abel. Los diez mandamientos y la naturaleza humana. La dialéctica del amo y del esclavo.

Tecnologías gestionales y organización del trabajo: De las formas productivas del pasado a la administración científica de Taylor y Fayol. Introducción Sociológica: Organizaciones. Evolución



de las teorías organizacionales. Tecnologías gestionales y organización del trabajo. La administración científica. Reconocimiento del factor humano por Elton Mayo.

Teorías de la motivación: Visión empresarial del entorno laboral. El fenómeno de la actitud. Reconocimiento del factor humano por Elton Mayo. Jerarquía de las necesidades según Maslow. Teoría de motivación e higiene de Herzberg. Teorías "X" e "Y" de Mc Gregor. Mc Clelland y las necesidades de poder, logro y afiliación.

VI. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

Teoría: Se ofrece, desde el principio, el material básico de estudio y una serie de cuestionarios guías por temas. El disertante promueve y dirige un debate hasta que considera que cada tema queda razonablemente clarificado. Los alumnos revisan sus respuestas y las entregan para ser evaluadas. Con este material, cada alumno debe armar una carpeta para el ejercicio profesional.

Práctica: Se hace laboratorio, presentando casos de la práctica profesional para que el alumno desarrolle su capacidad de un análisis comparativo, a partir de un conflicto o un cambio de contexto organizacional y de su implicancia en las motivaciones y el comportamiento de las personas. Los alumnos pueden investigar casos extraídos de la industria y presentar su propio análisis siguiendo los conocimientos adquiridos.

VII. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA

Teoría:

- ✓ Exposición general del docente sobre cada tema.
- ✓ Trabajo de intercambio de ideas, en grupos pequeños para discutir cuestiones sobre el tema, presentadas por escrito en forma de cuestionarios guías. La discusión deberá incluir relaciones con experiencias propias concretas de los alumnos.
- ✓ Interpretación final, resultante de la discusión grupal, que permite el aprendizaje significativo.
- ✓ Presentación escrita de la interpretación final, para su evaluación.
- ✓ La devolución docente sobre cuestionarios, señala las respuestas acertadas y erróneas, para que el alumno tenga una realimentación.

Práctica, Laboratorio:

- ✓ Presentación de casos de la práctica profesional por exposición del docente, por medio de videos que se colocan en la nube o se proyectan en el aula de audiovisuales.
- ✓ Los alumnos muestran los conocimientos adquiridos relacionando la teoría con el caso presentado y analizan posibles acciones de solución.
- ✓ Se insta a los alumnos a que busquen casos de la industria en las noticias, en la bibliografía, en el relato de profesionales o expertos, para luego ser analizados.
- ✓ A partir de un conflicto o un cambio de contexto organizacional deberán mostrar capacidad de un análisis comparativo y su implicancia en las motivaciones y el comportamiento de las personas. Aplicaciones a ejemplos concretos.
- ✓ Simulación de casos mediante juego de roles.

Metodología para adquirir y/o perfeccionar actitudes:

- ✓ Motivación de los alumnos mediante la transmisión de experiencias del docente en su formación académica y en la práctica laboral.
- ✓ Búsqueda del desarrollo del compromiso, solidaridad, cooperación, responsabilidad en el marco de la asignatura y de la ética en sus futuras relaciones humanas en la actuación profesional, mediante la concientización de casos ejemplares.

Recursos metodológicos para el desarrollo curricular:

- ✓ Apuntes de cátedra de todo el contenido.
- ✓ Cuestionarios sobre cada tema para orientar la discusión y participación.
- ✓ Selección de temas de libros específicos y en páginas WEB tales como videos o partes de films.
- ✓ Invitación a referentes destacados para la ampliación y complementación en temas particulares.
- ✓ Presentación de la bibliografía general y la recomendada para cada tema.

VIII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Condiciones para Aprobación directa:



De acuerdo a la Ordenanza 1549 para la Aprobación Directa (7.2), la cátedra establece que el alumno deberá presentar al finalizar cada módulo un trabajo escrito. Una vez aprobado este trabajo, el alumno pasara a dar cuenta oral en fechas que se especifique en el cronograma anual. Allí también se especifican instancias de recuperación.

El alumno debe obtener un 6 (seis) o más en cada uno de ellos y la nota final resultará del promedio de las evaluaciones obtenidas en cada módulo en la Aprobación Directa.

Está implícito que deberá el alumno cumplimentar los requisitos del Capítulo 7 de esta ordenanza, 7.1.1 asistencia a clase en un 75 % para que no caduque su inscripción con las excepciones contempladas en 7.1.2, etc.

Condiciones para Aprobación por examen final.

Si el alumno cumplimenta los requisitos de cada módulo, es decir presenta los trabajos solicitados con las correcciones indicadas en un 75 % de los mismos y eventualmente haga alguna área complementaria, a pedido del titular de la cátedra, y ésta es aprobada, quedará habilitado para rendir el Examen Final. El tiempo para la presentación de estas tareas será como máximo, al finalizar la primera quincena de febrero del año siguiente que ha cursado.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- CUADERNOS DE CÁTEDRA: preparados por el Ing. Mutazzi para el curso.
- Aquino J. y otros. Recursos humanos para no especialistas. Editorial Macchi. Bs. As. 1993.
- Alvarez, Antonio. El vórtice esencial para la educación del siglo XXI. InterPressEditions. Abril. 2015.
- Arendt, Hanna. Estudio sobre la banalidad del mal. Eichmann en Jerusalem. Editorial Lumen. 1999.
- Arendt, Hanna. La condición Humana. Editorial Paidós. Buenos Aires. 2011.
- Bateson G., Birdwhistell, Goffman, Hall, Watzlawick y otros. La nueva comunicación. Kairós. 4ª Edición Barcelona. 1994.
- Bendix. Trabajo y autoridad en la industria. Eudeba. Bs. As. 1973.
- Biblia de Jerusalén. Edición española. Desclée de Brouwer. Bruxelles. Bélgica 1967
- Bounds, Andy. Efecto: bola de nieve. Una comunicación para tener resultados imparables. Editorial Océano. Madrid 2013
- Covey Stephen. Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós. Bs. As. 1992.
- Doval y Gay. Tecnología. Conicet. M. E. y C. 1995.
- Freud S., Proyecto de una psicología para neurólogos. Alianza Editorial. Madrid. 2ª Edic. 1986.
- Fukuyama F. El fin de la historia y el último hombre. Planeta. Barcelona. 1992.
- Gaarder J. El mundo de Sofía. Editorial Siruela. Madrid 16ª 1995.
- Koontz H. Administración. Mc Grow Hill. México. 1993.



-
- Lacán J. El Seminario. Paidós. Buenos Aires 1990.
- Maquiavelo, Nicolás. El príncipe. Editorial Claridad 1946.
- Maristany J. Administración de Recursos Humanos. Prentice Hall. Buenos Aires. 2.000.
- Monod J. El azar y la necesidad. Tusquets. 3ª Edición. Barcelona. 1985
- Parker W. y otros. Jefes y mandos Intermedios. Editorial Hispanoa-mericana. Barcelona. 1976.
- Platón. República. Traducción directa del griego. A. Camero. Notas L. Ferré. Eudeba. Bs. As. 1998.
- Plum W. El empresario, un solitario en la sociedad industrial. Instituto de investigación de la Fundación Ebert. Bonn. 1977.
- Wiener N. Cibernética y Sociedad. Sudamericana. Bs. As. 1969.
- ✓ REVISTA GESTIÓN. Buenos Aires review S.A. Años 1996 al 2001.